

3G 手机媒体气象资讯的发展方向探讨

高雅黎

(西安市气象局, 西安 710016)

中图分类号: G206.2

文献标识码: B

由于现代社会生活节奏加快,信息快餐流行,手机资讯受到追捧。气象资讯也是手机资讯的一种形式。它依托手机媒介,通过由气象部门、移动通信商和网络运营商联手搭建的信息传播平台发送气象资讯,使用户通过手机获得最新的天气预报及实况信息。3G 技术是最新一代移动通讯技术,它使气象资讯在手机媒体的信息流量、传输速度、多媒体等问题得到解决。利用 3G 技术可打造全新的手机气象资讯平台,增强气象资讯的服务能力,进一步拓展气象科技服务领域。

1 3G 手机技术特点及其对手机气象资讯的意义

3G 是英文 3rd Generation 的缩写,指第三代移动通信技术。相对第一代模拟制式手机(1G)和第二代 GSM、CDMA 等数字手机(2G),3G 手机是指将无线通信与互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信系统。它能够处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式,提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。

3G 技术对手机气象资讯的意义在于其 3G 技术分组数据技术,多媒体技术和多用户速率通讯技术,使手机气象资讯在信息同步、视频信息传递、多用户互动、全媒体还原等方面得到了强力支持。首先,3G 技术使手机数据传输速度达到 2 Mbit/s,比 GSM 网约 9.6 Kbit/s 的速度快得多,使手机气象资讯中最新气象事件的时效性得到根本保证;其次,3G 手机将数据打包技术充分糅合到 3G 手机系统中,技术上实现了多媒体信息的大规模传输,使手机媒体传递大量气象视频

信息成为可能;再次,多媒体技术和网络宽带使手机媒体开发多用户的气象话题互动得到全面实现;最后,3G 技术实现了气象信息的全媒体还原,使气象资讯从平面、静态的“文字+图片+声音”转变为涵盖视频、音频、动漫(文字、图片)等动态的信息,全面整合了图片、文字、音频、视频、动画等多媒体资源,全方位作用于视觉、听觉,实现了气象信息及事件的多维再现,从而使得手机气象资讯的面貌焕然一新。

总而言之,3G 技术支持下的手机气象资讯具有信息流量大、形式多样、图文并茂的特点,容易得到不同人群的认可和喜爱,这不仅进一步提高了气象服务能力,也使 3G 手机成为全新的气象资讯媒体平台。

2 手机气象资讯类型及存在问题

目前国内的手机气象资讯可以分为三大类型:短信(彩信)类型、WAP 类型、3G 网站类型。短信(彩信)类型手机气象资讯是通过电信运营商将气象资讯以短信(彩信)方式发送到手机终端上,手机用户可离线观看。目前已开通服务的手机气象资讯大多采用这一方式。WAP 类型手机气象资讯定义可通用的平台,把目前 Internet 网上 HTML 语言的信息转换成用 WML 描述的信息,显示在手机显示屏上。相对于短信型,WAP 型内容更丰富,但受 WAP 技术限制,WAP 型手机气象资讯内容简单,风格千篇一律。3G 网站类型手机气象资讯建立在 3G 技术基础上,可展示全媒体化的信息资讯。3G 和 WAP

收稿日期: 2010-07-12

作者简介: 高雅黎(1974—),女,汉族,天津武清人,工程师,从事气象科技服务工作。

型手机资讯在经营模式、业务特色、内容编辑等方面存在很大的相似性,差别在于3G技术使手机资讯的传播速度远高于WAP,并可大规模传输多媒体气象资讯。

我国手机媒体的气象资讯业务仍处于摸索阶段。目前,主要是将传统气象预报内容以短信(彩信)、WAP方式转发到用户手机上。从内容到形式,手机气象资讯与其它大众媒体的气象资讯基本一致。其同质化导致的可替代性以及受手机技术所限信息流量小、形式单一、方式呆板,是手机气象资讯存在的重要问题。

3 3G技术平台上手机媒体气象资讯的发展方向

要解决手机气象资讯目前存在的问题,以3G技术平台支撑的手机媒体气象资讯的开发应定位于手机媒体特点,围绕手机用户对气象资讯的不同需求,推动手机气象资讯向个性化、实用性、互动性和即时性方向发展。

3.1 个性化

目前媒体气象资讯雷同化问题突出,个性化发展是解决这一问题的办法之一。高度私人化是手机媒体的突出特性,同时3G技术使气象资讯可以做到信息量大、形式多样、图文并茂。根据这一技术特点,可以针对不同用户群的不同需求将手机气象资讯市场不断细分,打造千变万化的气象服务信息,实现手机气象资讯鲜明的个性化特点。例如,由于手机媒体的随身性和直达性,可以大力开发学生、农民、白领、导游等消费市场,根据他们不同社会活动的需要,打造气象资讯图文并茂视频丰富的个性化信息。针对驴友开发即时指导性信息,指导出游及路线安排;针对农民开发农情信息;针对学生开发气象科普等信息。

3.2 实用性

大力开发满足用户实际需要的实用气象信息,是解决媒体气象资讯雷同性的另一出路,也是3G手机气象资讯发展的方向之一。例如对于气象生活信息开发可以考虑建立方便的参与机制,尝试针对各种气象需求信息建立气象信息资料库,手机用户只需发送相关代码到系统资料库平台,就能收到各种指导性建议,使手机用户容

易获得更多、更实惠的气象指导和便捷服务。

3.3 互动性

与其它媒体相比,互动功能是3G手机媒体的突出优势,气象资讯编辑的部分主动权可交给手机用户。可将气象资讯板块内容拆分、打散,剪辑出“精编版”,并列菜单选项,由订户发送指令或在线选择定制,同时在屏幕呈现,由用户自己选择手机气象资讯的版式、色彩、发送时间等,体验“我的气象资讯我做主”的新感受。同时,在气象大事件的报道中,如人工降雨、人工消雹、龙卷风等,可通过互动方式,让手机用户全程关注和参与,编辑和发送气象事件第一现场资料。另外,也可着力打造气象热点互动调查、趣味测试、定期奖品回馈等项目,促进手机用户参与,实现良好的互动氛围。

3.4 即时性

手机“随时、随地、随身”的独特优势使它能彻底摆脱传统媒体的时空限制,气象资讯可以第一时间直达终端。针对重大气象事件、突发气象新闻,手机气象资讯的编辑平台可派出记者同步播报气象新闻,并由记者现场直接发回简洁的短信新闻,经后台的编辑平台加工编辑多媒体视频再发送给用户,以来信息的方式唤醒用户,使用户与气象新闻事件“零距离”,这样即时性的信息传递是其它媒体无法做到的,是手机气象资讯在3G技术支持下的优势。

4 小结

3G技术对手机媒体的支持,带来手机媒体新的发展机遇,也带来了手机气象资讯新的发展空间。打造个性、实用、互动、即时的特色手机气象资讯是3G技术平台下气象资讯的发展方向。

参考文献:

- [1] 张悦. 21世纪新媒体——手机报分析研究[J]. 北京工业职业技术学院学报, 2009, 8(4): 115-119.
- [2] 颜飞. 国内手机报发展的优势与瓶颈[J]. 新闻传播, 2009(5): 89.
- [3] 许莹莹, 陈娟, 姚红静. 手机媒体的传播优势[J]. 新闻爱好者: 下半月, 2009(10): 78-79.
- [4] 彭静. 手机报《新闻早晚报》的编辑特点[J]. 青年记者, 2009(14): 20.