

“三网融合”时代气象影视的发展机遇探讨

景东侠, 王毅, 周斌, 陈静

(陕西省气象影视和宣传中心, 西安 710014)

中图分类号: G206.2

文献标识码: B

三网融合是指电信网、广播电视网和互联网实现互联互通、资源共享。它的基本目的是为了应对当代信息传播碎片化趋势, 形成统一、无缝隙的传播格局。三网融合不单是行业间的布局调整, 更是国家顺应全球传媒发展趋势, 提高国民经济信息化水平, 满足人民群众日益多样的生产、生活需求, 形成新的经济增长点的战略规划。气象影视要在未来获得更好的发展, 需要顺应传媒发展趋势, 积极拓展发展空间。

1 国内外视频媒体的融合现状

国外视频媒体已进入“任何”时代, 即人们

能够在任何时间、任何地点、以任何方式、在任何终端上收看自己喜欢的视频内容。其中, YouTube、Hulu、iPlayer 是发展最快的网站。YouTube 作为全球最强大的用户上传及分享的视频网站, 在巩固用户上传视频的基础上, 全面整合传统电视精品节目, 与米高梅、环球唱片、Sony、BBC、BMG、CBS 等传统传媒集团签署内容合作协议。Hulu 由 NBC 环球与新闻集团合资成立, 它的内容主要由 NBC、Fox 等传统传媒机构提供, 标志着传统主流电视媒体已进军网络视频领域。iPlayer 的用户可通过下载的方式收看节

收稿日期: 2010-08-05

作者简介: 景东侠 (1963—), 女, 陕西渭南人, 学士, 高工, 从事网站管理及开发。

调以学习者为中心, 发挥学习者的自主性、能动性, 培养其主体意识, 摆脱依赖性、被动性, 使学习者能自主学习、学会学习。对学习能力的培养训练着眼于调动学习者的学习积极性、主动性, 不断提高学员自主学习的独立性和自觉性。

2.2.2 开发学习管理系统, 搭建交互教学平台
通过开发学习管理系统, 搭建交互教学平台, 提供各种沟通交流方式, 如课程论坛、QQ 群、互助吧等; 实现课堂相关的操作, 如做作业、听课、写论文、课程预约、考试预约等; 方便教师与学员沟通、讨论、答疑解惑。

2.2.3 转变教师角色 教师在教学过程的角色和地位, 由传统面授课堂教学的主宰者转变为远程教育中学员自主学习的指导者。帮助学员适应远程学习模式, 引导学员取得合作同伴, 进行合作学习, 提高远程学习的能力。

2.2.4 开展合作学习, 提高培训效果 基于网络

的合作学习是指利用计算机网络以及多媒体等相关技术, 由多个学员针对同一学习内容彼此交互和合作, 达到对教学内容比较深刻的理解与掌握。气象远程教育学员分散, 与教师交流较少, 学员间互动是教学系统中尚待进一步开发的宝贵的人力资源, 是提高学习效果的有效途径, 是教学活动成功的不可缺少的重要因素, 也容易做到。

鼓励学员自发结对成为合作学习伙伴。合作同伴的取得是完全自愿的, 合作者间具有积极的相互依赖性, 在工作上能互益互惠; 学员间能相互提供有效的帮助和支援, 共享学习资源; 学员相互合作增加观点的数量、质量, 激发学员的参与情感, 同时也增加解决问题的创意, 可促进学员创造性思维的发展。各级培训中心要大力提倡和引导学员间积极开展学习互动, 强化合作学习观念, 推动交流合作, 不断提高远程培训的教学质量。

目,此举打破了电视台 40 年来的运营模式。并且他们希望 iPlayer 成为一种普遍服务,不但能在互联网上使用,而且还能用于有线广播和电视平台,最终将普及到手机和智能掌上设备。

我国的网络视频媒体也发展迅速,目前主要有三类网站:以 PPLive、UUsee、QQLive 为代表的 P2P 直播网站;以优酷、土豆、酷六为代表的视频分享网站;由中央电视台、湖南卫视、上海文广等传统媒体推出的网络视频业务。从国内视频媒体的发展趋势可以看出:一方面用户对网络视频存在巨大需求;另一方面广播电视机构拥有海量丰富的视频资源,市场期待以视听互动为核心、融合网络特色与电视特色于一体的多终端、立体化的传播平台能够将供需双方有效结合。

2 气象影视的现状

目前,气象影视节目数量众多,受关注程度高。由华风集团制作的天气预报节目在国内覆盖中央电视台、凤凰卫视、中国教育电视台等多个主流电视渠道,在国外覆盖 150 多个国家和地区。全国各省(区)、市、县气象局的天气预报节目分别在各自电视台的多个频道播出。天气预报节目在观众收看较多的十几种电视节目类型中名列前茅。目前,气象影视行业基本具备三网融合的发展基础。气象影视已基本覆盖传统媒体和现有新媒体渠道,包括:电视、广播、互联网、移动电视、户外显示屏、手机 WAP 网站等。

3 气象影视在三网融合时代的发展策略

三网融合形势下,视频化是未来信息传播的基本趋势,气象影视部门作为公众气象服务视频内容供应方,必须充分利用气象影视的视频化优势,与各类新媒体、新渠道融合,形成气象影视服务的新格局。

3.1 探索发展方向,成为新的市场主体

三网融合在实现现有网络资源有效整合、互联互通的同时,必然会突破广电、通信等行业原有模式局限。视听新媒体产业必将带动促进广电产业加快升级和规模加速扩大。气象影视应抓住机遇,充分利用行业的现有资源,围绕服务创新,合理调动和配置,积极探索有利于气象传媒整体

发展的新的途径和模式,成为以内容、网络和服务为基础的全新媒体信息产业时代的市场主体。

3.2 加强内容建设,形成全媒体服务

三网融合,使得用户对影视内容的需求更趋向差异化、价值化,气象影视以其专业服务内容凸显价值,在与不同渠道特性融合发展时,更容易获得用户的识别与青睐,也容易获得各类新媒体的主动融合。应以中国气象频道和多媒体气象影视服务为纽带,建立全国气象影视内容资源平台,集中优势力量,加快开发高附加值、高技术含量的优势气象影视产品,逐步实现全国气象影视内容生产的集约化,规模化,产业化;以中国气象视频网为着力点,开展视频直播,视频点播等服务业务,同时探索网络与手机等新媒体的服务,形成跨媒体,跨平台的实践。总之,气象影视服务应着眼于内容建设,形成自身的核心竞争力,走向全媒体服务格局。

3.3 提升战略地位,加快创新步伐

三网融合格局中,由于多终端和跨网络的传播,将使得气象影视的内容供应价值不断放大,服务影响力不断扩大。在全程全网、全业务承载、全方位服务的技术可能性上,对于实现公共气象服务倡导的“无缝隙服务理念”,给予极大的推动和落实,从而提升气象影视服务业务在公共气象服务中的作用和地位。

随着国家三网融合战略部署加紧推进,以及视听新媒体盈利模式的逐渐清晰,影视新媒体产业将成为战略性新兴产业。气象影视工作要抓住产业发展的机遇。气象影视内容的生产者应及时掌握和运用新技术、新观念,生产出新特性产品。三网融合是构建全新的用户服务模式的契机,必将推动和创新气象影视服务。气象影视服务业务将在用户的定制化、精细化的需求上进行点对点服务,随时掌握用户动态,提供贴身服务。这种用户管理方式,对于实现公共气象服务倡导的“以需求为引导”,从技术手段和服务形态上提供了实现途径,从而加快气象影视服务的创新步伐,实现更加个性化、精细化、多元化的目的。