

文章编号: 1006-4354 (2011) 06-0031-02

LED气象电子显示屏广告市场初探

高雅黎, 谢西群

(西安市气象局, 西安 710016)

中图分类号: F713.8

文献标识码: B

LED电子显示屏以色彩鲜艳、动态灵活、适用范围广、寿命长和运行稳定可靠等优点,成为众多显示媒体中的佼佼者。它多用于综合信息发布,具有内容丰富、操作简单、实用灵活的特点,现已得到社会各行业用户及公众的广泛认同。目前,陕西省LED气象电子显示屏已建成3 000多块,遍及全省11个地市及其县乡,成为气象信息重要的传播渠道,同时作为气象信息传播的衍生项目——气象广告,已走上LED气象电子显示屏。结合西安市LED气象电子显示屏媒体开发情况,初步探讨如何根据媒体特点和客户群开发LED电子显示屏广告市场。

1 西安市LED气象电子显示屏作为广告传播媒体的特点

1.1 数量多、覆盖面广、受众众多

①数量多分布广。西安市LED气象电子显示屏已初步安装300多块,分为室外屏、半室外屏、社区语音屏3类。室外屏主要分布在秦岭南部的山口、峪口及主要交通路口,半室外屏主要分布在城区、郊县、乡、镇、村的政府部门及办事处,社区语音屏主要分布在碑林区和灞桥区的三十多个社区。②覆盖地域人口众多。LED气象电子显示屏布点覆盖西安所辖的四县三区,具有较广的收视覆盖面。

1.2 收视率较高

西安市LED气象电子显示屏每天3次定时发布最新的天气预报,包括天气状况、气温、风力、风向、相对湿度等。还增发最新的专题天气预报,包括高考、夏收、节假日、持续高温、降水等专

题预报以及各种气象预警信号等。这些内容由西安市气象台权威提供,内容新鲜、可靠,获得直接、迅速,受到群众认可,形成了LED气象电子显示屏自身的收视群体,并具备收视率较高的媒体特点。

1.3 广告效果好

西安LED气象电子显示屏每天持续发布15 h。若10 s广告每分钟播一次,那么每天可播900次,这样高频次播发使广告效果大大增强,同时LED电子显示屏媒体属于动态双基色平面媒体,色彩艳丽,传播信息的载体是文字,简单明了,广告浅显易懂,效果好。

2 西安市LED气象电子显示屏广告的特点

(1)形象广告是LED气象电子显示屏媒体最合适的表现形式,促销型的广告不适宜,这主要和LED气象电子显示屏的气象服务内容和公益服务性质有关。

(2)旅游景点及户外产品是LED气象电子显示屏广告市场优秀客户。这和气象与旅游行业的相关性比较强有很大关系,也与西安的旅游资源配置比较丰富及部分LED气象电子显示屏沿旅游景点布设有很大关系。

(3)广告数量不宜太多。广告及气象信息的总量以不影响公众对公益气象服务的有效获得为最大尺度。广告信息的增加使气象信息再次显示的时间推后,会对LED气象电子显示屏的气象信息的快速传递有所影响,广告信息太多会弱化LED气象电子显示屏媒体的公益特性,因此,广告数量需适当控制。

收稿日期: 2010-08-20

作者简介: 高雅黎(1974—),女,天津市人,汉族,学士,工程师,从事气象科技服务。

文章编号: 1006-4354 (2011) 06-0032-02

基于 Microsoft Speech SDK5.1 的重要天气报语音识别

林 凯¹, 王佃军¹, 霍慧峰²

(1. 阳原县气象局, 河北阳原 075800; 2. 万全县气象局, 河北万全 076250)

中图分类号: TP311.561

文献标识码: B

语音是人类最自然的交互方式,也是现阶段软件用户界面发展的最高目标。目前,气象部门编发的重要天气报都是数字编码,不够直观明了。在 .net 平台下利用 SAPI5.1 开发中文语音应用程序,对重要天气报报文进行解译,实现对灾害性天气自动预警,并通过微软 Microsoft Speech SDK5.1 的 TTS 语音引擎技术实现重要天气报的语音识别功能。

1 Microsoft Speech SDK5.1 简介

Microsoft Speech SDK 是微软公司免费提供的语音应用开发工具包,包含语音应用设计接口

(SAPI)、微软的连续语音识别引擎 (MCSR) 及语音合成引擎 (text-to-speech, TTS) 等。目前的 5.1 版本支持英语、汉语和日语 3 种语言的识别及英语和汉语语言的合成。SAPI 提供实现文字-语音转换 (TTS) 和语音识别 (speech recognition) 的技术方法,其功能结构如图 1 所



图 1 SAPI 功能结构图

收稿日期: 2011-04-04

作者简介: 林凯(1982—),男,河北尚义人,汉族,学士,助理工程师,主要从事地面测报、软件开发等。

3 市场开发可行性分析

首先,LED 气象电子显示屏广告市场开发不受其他媒体的干扰,它是气象系统自主开发的媒体,在很大程度上,所有权属于气象部门,气象部门在经营上具有很大的自主权。其次,虽然 LED 气象电子显示屏的广告形式主要是文字,GPRS 流量小、费用成本较低,同时广告信息发布简单,只需少量具备一般的文字和图形处理技术的人员即可,但前期投入费用及后期维持费用较高,除电费、通讯费用外,由于 LED 气象电子显示屏的电子元件易损、需专业人员维护,显示屏的维护成本较高。通过开发 LED 气象电子显示屏广告市场,可补充显示屏的维持费用。最后,LED 气象电子显示屏发布的气象信息和预警信息关系百姓工作生活,也与各行各业息息相

关,以各行各业的需要为基础对 LED 气象电子显示屏的广告市场进行针对性的开发,市场潜力比较大。

4 结语

LED 气象电子显示屏的广告市场应根据特点有原则地开发,坚持 LED 气象电子显示屏服务于民的原则,把握好经济效益和社会效益的关系,兼顾当前和长远利益,不能过度追求经济效益,应使 LED 气象电子显示屏成为高关注度的气象信息载体的同时,成长为优良的广告载体。

参考文献:

- [1] 张洪广, 马鹤年. 我国气象服务产业化战略研究 [J]. 中国软科学, 2004, 1: 26-35.
- [2] 马鹤年. 气象服务学基础 [M]. 北京: 气象出版社, 2001.