

文章编号: 1006-4354 (2012) 03-0051-02

地市级气象影视制作存在问题及建议

林荣惠

(漳州市气象局, 福建漳州 363000)

中图分类号: P49

文献标识码: B

近年来,地市级气象部门加大资金投入,更新、购置影视制作设备,建设气象演播厅,开播有主持人的气象影视节目,有效地提升了气象节目的品质和服务能力。但仍面临着很多问题,影响气象影视媒体服务效果,不能满足当地的社会需求。针对地市(县)级气象影视制作存在的问题进行分析探讨,提出相应建议。

1 现状和存在问题

目前,地市级气象影视制作有的有主持人,有的无主持人;县级天气预报节目有独立制作和地市级代为制作两种模式。气象影视节目每日播出,且节目大多集中在晚上,节目制作量较大,受多方面因素影响,地市(县)级气象影视制作都存在一些问题。

1.1 地市级气象影视制作存在的问题

地市级气象影视节目大多系列化、多元化,日播节目有四至五档,甚至更多,有的还代县局制作节目,从设备、场地和人员等方面,地市级普遍存在不足,制作创新能力有待进一步提高,不能定期对节目进行改版,缺乏对新节目、新项

目的开发。

1.2 县级节目由地市代制作存在的问题

地市级代县制作天气预报节目,不仅充分利用了地市级气象影视资源,减轻县局的工作负担,而且有效地提高了节目质量和档次。但仍存在一些问题。①节目难以精细化制作。由于电视天气预报节目大多集中在晚上播出,地市级制作节目档次多、时间短,如福建漳州气象影视中心需在不到2h时间内完成市局、县局六档天气预报节目制作。因此精细化制作有一定困难,易造成节目质量下降。②县级节目同质化。为节约制作时间,县级节目一般情况下只录制一套主持人视频,各县通用^[1],造成节目雷同,解说内容过于笼统。而各县局服务内容侧重点不同,如福建漳州的山区县以农业为主,如华安以茶为主,平和以蜜柚为主,而沿海东山县局以海产养殖业、旅游业为主。沿海和山区在地理气候差异较大,因此气象信息服务往往不到位,体现不出当地特色。③县级没有相对独立的主持人。不同的主持人有不同的主持风格,市县两级主持人共享,导致市县节

收稿日期: 2011-07-22

作者简介: 林荣惠(1970—),女,福建龙海人,工程师,从事气象科技服务和气象影视制作。

总指挥负责;专家组成员应相对稳定,并各有分工;应急气象服务指挥中心、指挥中心成员单位、专家组的各岗位人员,应有24小时的固定联络方式,并在应急气象服务指挥中心备案。

(2)按照本标准的要求开展应急气象服务演练。各地因地域环境、社会发展状态、工农业生

产布局、气象建设条件的不同,对应急气象服务的要求也不尽相同。通过开展应急气象服务演练,熟悉应急气象服务工作流程,总结应急气象服务工作要点,明确应急气象服务要求,为实施应急气象服务、提高服务质量打下基础。

目没有本质区别,地方区域性特色不突出。

1.3 县级独立制作节目存在的问题

①制作设备更新不到位。由于县级资金有限,无法对设备及时更新或升级,导致各项技术指标达不到电视台播出要求,严重制约节目质量的提升。②技术力量薄弱。县级制作人员大多兼职,制作水平和能力有待提高,较少对节目进行改版、创新,降低了节目的可视性和收视效果。③科学信息量偏少。县级节目提供的预报时效偏短,基本局限在48 h内,乡镇的预报只有24 h,难以满足公众对气象信息的需求,特别是灾害性天气来临之际,深度加工制作有困难,在防灾减灾中不能充分发挥出它的积极作用^[2]。

2 地市(县)级气象影视制作的对策及建议

2.1 地市级气象影视节目制作

①无主持人的地市级应加强气象影视的投入,争取开播有主持人节目。②培养主持人的个性风格。主持人是节目的灵魂,节目主持人应针对自身特点,培养形成独特的风格、彰显个性化的主持魅力。③建立培训制度和节目评价制度。加强气象影视业务技术培训,可采用“请进来、走出去”方法,与影视同行交流学习,不断提高制作创新水平,对节目实行不定期的改版;定期举行节目评价会,随机抽取日常节目进行观摩评议,由公众、专家、部门领导等组成的评价小组,对节目的画面、播出稿内容、主持的艺术等进行评价和讨论,对节目中存在的问题进行分析,提出解决措施,对有进步有创新的亮点给予奖励^[3]。④开发新节目新项目。积极与各大媒体合作,开发开播新栏目,如地方方言气象节目等;加强建设投入,实现气象连线直播;抓住中国气象频道落地机遇,开发中国气象频道本地化插播节目以及气象专题片的开发与制作。

2.2 地市代县制作节目

①为便于节目的精细化制作,给制作人员进行策划和后期编辑的时间,建议有条件的地市级可建设第二演播厅,用于各县级节目的制作。②

为县级节目聘用专门的主持人,主持人解说稿由县级提供。由县级提供主持人稿件有利于突出当地的特色,并与市级建立沟通制度,便于在节目中体现当地的重要活动或特别内容。同时,为了减少主持人视频的制作,可采用特色相近区域的县局共享视频,这样既可体现区域性特色,又减少主持人视频的制作,有效提高节目的差异性。

2.3 县级独立制作

①由地市级主持人配音。县级天气预报节目一直采用电脑语音库配音形式,语音系统配音具有衔接不流畅,声音不协调的缺陷;若遇较为复杂的天气,如台风、暴雨等灾害性天气时,要准确、及时地表达存在一定难度。采用地市级主持人对县级节目进行配音后,由县级将声音文件与视频画面进行编辑录制,可有效地提高配音质量差的问题。②可采用卡通主持人或电脑上配置的主持人,使节目声像并茂,吸引观众的眼球。③县级节目可延长预报时效,如天气形势预报时效延长至72 h,乡镇窗口延长至48 h,同时增加防灾减灾科普知识的宣传,丰富节目内容。④县级影视技术力量薄弱,又缺乏必要的培训,基本没能力对节目进行创新改版,可借助地市级的技术力量进行改版创新,来提高节目的可视性和收视效果。

3 结语

气象影视制作是提高节目质量的重要手段,采取有效的制作方法,能够有力提升节目的服务水平。在日常的节目制作中,需要不断完善和改进节目制作模式和方法,做出更多更好的气象节目,在公共气象防灾减灾中发挥出积极的作用。

参考文献:

- [1] 张冉,吕燕.对气象影视集约化发展的几点思考[J].山东气象,2009(1):51-53.
- [2] 林荣惠.气象影视发展中的问题及对策[J].陕西气象,2009(3):38-40.
- [3] 林荣惠,廖燕珍.地市级气象主持人的培养与管理[J].福建气象,2009(6):53-55.