

文章编号: 1006-4354 (2012) 03-0054-03

气象部门形象识别系统的引入和思考

余洋¹, 邹涛²

(1. 镇坪县气象局, 镇坪 725600; 2. 安康市气象局, 安康 725000)

中图分类号: C931.6

文献标识码: C

气象文化建设是一项复杂的系统工程。2009年起, 陕西省气象局在全省气象部门组织实施“文化助推行动”, 此举促使陕西省气象事业健康蓬勃发展, 也使各级气象部门在工作中取得好的成绩。将部门形象识别系统 (DIS) 这一理念引入气象文化建设中, 针对 DIS 组成要素并结合陕西气象文化建设现状进行分析, 剖析气象文化建设中的短板和制约因素, 为气象文化建设更好的发展提供参考。

1 部门形象识别系统的含义及内容

企业形象识别系统 CIS (Corporate Identity

System), 是将企业经营理念和企业文化, 运用统一的整体传达系统, 传达给企业周边的关系或团体 (包括企业内部与社会大众), 并使其对企业产生一致的认同感与价值观^[1]。部门形象识别系统 DIS (Department Identity System) 是 CIS 在一个部门或行业的应用。是将一个部门或行业的理念和精神文化通过视觉设计与行为展现, 运用统一的、整体的传达系统传递给社会公众, 将部门或行业的文化外化为部门形象, 使社会对部门或行业产生一致的认同感与价值观。

参照 CIS 的构成要素, DIS 也由理念识别系

收稿日期: 2011-10-24

作者简介: 余洋 (1986—), 男, 陕西石泉人, 学士, 助理工程师, 从事地面测报及气象业务管理。

版和 11 地市版。机场版主要是全国主要机场 24 h 预报, 同时游飞最新机场信息、票务信息等; 高速公路版主要是将陕西省内主要高速公路途经的路段 24 h 预报, 同时游飞全省最新的高速公路路况信息; 旅游版主要是以西安为原点将陕西省旅游景点分为东西南北四条旅游线路, 做景点 3 d 预报; 11 地市版主要是 11 个地市的 24 h 预报。

2.2 世园气象

由于播出时间的不同, 世园气象分为三个版本。早间版主要包括今日园区天气预报, 今日游园提示及天气情况、城市环境指数、陕西旅游景区预报、高速公路天气预报。午间版主要包括昨日园区回顾, 今日园区天气及天气变化对园区的影响、游园提示、未来天气展望、花卉园艺科普、花卉管护建议、通往园区各条高速路况等。晚间版主要内容包括明日园区天气总结, 明日游园提示及天气情况、城市环境指数、陕西旅游景区预

报、高速公路天气预报、明日园区最新活动。

2.3 在省级气象节目中增加的世园天气

为了继续扩大世园气象服务范围, 在陕西电视台几档日播类省级气象节目中添加世园天气版块, 内容主要是增加世园会园区未来三天的天气预报, 利用陕西电视台强大的收视覆盖面, 扩大服务宣传面。

2.4 陕西电视台电视气象直播连线时气象服务

将世园会气象信息加入到与陕西电视台各个频道的电视气象直播连线节目中。提前准备世园会地图、效果图、高清地图、实景图, 再根据电视气象新闻、直播连线内容进行对应使用。将世园园区的气象实况、气象预报以及重大气象预警等信息, 及时传递给观众。以世园会和气象服务为主题, 以为受众提供丰富、新颖、及时的思路制作电视气象新闻、直播连线背景画面。

统 (Mind Identity, 简称 MI)、行为识别系统 (Behavior Identity, 简称 BI)、视觉识别系统 (Visual Identity, 简称 VI) 组成^[2]。气象部门形象识别系统的引入和建立, 旨在推进气象文化创新, 用科学的理论体系指导塑造良好的社会形象, 使气象部门赢得更广泛的社会认可和赞誉。

2 部门形象识别系统的引入与气象文化的关系

2.1 使气象文化得以承载和展现

气象文化属于部门或行业文化的范畴。广义上的气象文化, 是指气象部门在长期的社会实践过程中形成和发展起来的群体意识, 并在这种意识驱动下所创造的一切包括物质和精神的成果。狭义上的气象文化, 是指气象部门在长期的业务、服务、科研、管理等活动中所形成的价值观念、群体意识、行为规范、行为方式、管理理念、管理方式以及规章制度等的总和。其基本内容包括思想观念、部门环境、部门目标、部门精神、部门制度、部门形象、行业特色标识、部门美誉及部门的先进典型等等。而部门形象识别系统的引入, 就是为了更好的、更系统的将气象文化展现, 通过对部门内意识、行为、视觉传达等的统一规范, 将气象文化建设现实化, 以此来树立良好的形象, 从而赢得社会的关注和认同。

2.2 可与文化助推行动形成推动合力

“文化助推行动”旨在弘扬新时期陕西气象人的创新精神, 塑造陕西气象人的核心价值体系, 为陕西气象部门创新工作出人才、出成果、出效益提供良好的文化氛围, 提升全省气象部门的文化建设水平和软实力, 全力助推和谐部门建设和气象现代化体系建设, 促进陕西气象事业又好又快发展。这一理念与部门形象识别系统的作用和目的是一致的。DIS 旨在将部门形象更系统、更规范的对外展现, 每个细节都遵循严格的统一标准, 建立气象部门 DIS 可树立气象部门一致的对外形象、凸现与其他部门的差异性。如果说气象文化助推行动为气象文化建设制定了方向和目标, 那么气象部门 DIS 的引进可将这一目标细化、量化和标准化。

2.3 便于气象文化品牌的建立

如同企业发展管理中引入 CIS 战略, 这种注

重对组织的理念、行为和视觉等要素进行统筹设计和策划, 塑造良好的品牌形象, 提高竞争实力的战略, 不仅适合企业, 也适合其他的社会组织。^[3]气象部门形象识别系统的引入, 促使气象部门从单一的文化建设转型成为具有部门和地方特色的文化品牌的建立。DIS 在气象部门的运用, 能对气象部门独特的气象文化、人文精神、行为规范等信息加以提炼, 并通过整体形象识别系统, 传达给公众, 使人们对气象部门产生一致的认同感, 从而提升气象文化品牌的知名度和美誉度, 进一步丰富气象文化建设的内涵。

3 如何建立气象部门形象识别系统 (DIS)

3.1 气象 MI 系统

理念识别 MI 是部门形象识别的核心, 是关系到 DIS 建立成功与否的关键, 包括部门精神、口号、服务理念、发展战略、形象宣传歌曲、员工的价值观等。

陕西省气象部门自开展“文化助推”活动以来, 增强了全省气象部门项目带动计划与南北互动计划的实施效益, 提升了气象文化内涵, 树立和弘扬“创新求实、精业图强、服务引领、管天惠秦”的陕西气象人精神, 各市、县局也纷纷凝练新时期气象人精神, 通过宣讲楷模人物先进事迹、建立延安精神及气象教育基地、撰写陕西气象人之歌、评选新时期楷模人物等活动, 提升了全省气象职工的文化修养和道德素养, 并逐步形成新时期陕西气象部门的核心价值体系。部门价值体系的形成, 是气象理念识别系统得以建立的根基, “文化助推”活动的多种举措已经使气象理念识别系统的构成要素趋于完善和规范, 新时期陕西气象人精神在社会上赢得的广泛赞誉, 是对气象部门的肯定, 也将推动气象部门的理念识别系统的建立和社会的认可。

3.2 气象 BI 系统

行为识别 BI 几乎涵盖了整个行业或部门的社会活动, 是直接作用于公众, 形成公众的印象与评价的关键因素, 包括对干部职工的教育、部门服务态度、工作面貌、工作环境、效绩评估、公共关系、公益性、文化性活动等。

近年来陕西省气象部门不断加强职工教育和

队伍建设,开展创建学习型组织、百班连续无错情竞赛、业务技能竞赛,创建创新团队,加强公共气象服务建设,积极争创各级文明单位,开展创新型气象服务,建立健全考评考核制度,建立和谐单位建设的评价体系,加强廉政文化建设和基层财务审计、监管力度,积极参与社会宣传和重大活动气象保障,重视气象宣传工作,以标准服务、精细服务、品牌服务来树立气象人良好的社会形象。这些活动实际上就是对气象部门行为识别系统各要素的建立和完善。陕西省气象部门通过对各项社会活动的科学指引和规范以及积极向上的宣传,使社会公众对气象部门形成了良好的评价和认可,这也最终将推动气象部门的行为识别系统合理、有序、健康的发展。

3.3 气象 VI 系统

气象视觉识别 VI 系统,是部门识别系统中不可或缺的要害,也是向社会和公众最直接的传达因素,是部门形象策划战略得以实现的根基。包括部门名称、标志、标准字、标准色、象征图案、宣传标语、口号、办公器具、设备、标识牌、旗帜、建筑外观、橱窗、衣着制服、交通工具、包装用品、广告传播等。

这些要求实际上与陕西省气象部门 2009 年提出的“六个一律”和“五个统一”等规定是相辅相成的,即:一律在门厅显著位置悬挂文明单位奖牌;一律在显著位置悬挂涂长望、竺可桢等气象科学家的画像;一律张贴展示新时期陕西气象人精神和气象文化口号以及具有本单位标志的气象文化助推行动标语;一律在单位显著地方树立本单位的文字和图案标识,制作规定尺寸的单位标牌;一律在重要活动时穿着本单位统一的工作服装,佩戴中国气象图案胸徽;一律使用统一设计的具有气象标志的信笺纸、软抄本、纸杯、信封、资料袋等办公用品。防雷减灾服务与管理中提到的“五个统一”:统一防雷技术服务设备、统一防雷技术服务人员服装、统一收费标准、统一技术标准、统一文书档案。但是在实际操作和具

体执行中,部分单位或职工个人由于思想认识、资金限制等诸多因素未能够很好的执行贯彻,而针对气象视觉识别 VI 系统的研究探讨及对 VI 科学合理的设计和设置也存在欠缺,相关工作仅仅停留在表面而没能够深入系统的进行。

相比之下,部分企业、高校、税务、公安等部门的视觉识别系统已经相当完善,从品牌或者部门整体形象入手,聘请专业的设计公司对其进行策划包装,部门内部按照统一标准执行,使公众仅通过商标、校徽、制服甚至车辆等个别因素就能较快而且准确的辨认该部门及其工作人员,达到了很高的社会认知度,而气象视觉识别系统的建立远远没有跟上理念识别系统和行为识别系统,这也影响了气象部门识别系统的整体构架,这也是气象部门识别系统有待完善和改进的地方。

4 结语

陕西省气象部门通过近年来的不断管理创新,以“气象文化助推行动”等方式较好的树立了陕西气象文化品牌。气象部门形象识别系统可帮助部门文化建设进行科学的分析,在理念上和行动上给予科学的指导,更好地为气象文化建设服务。对于陕西省气象部门而言,气象部门形象识别系统中的气象理念识别、行为识别系统已初具规模,相对而言气象视觉识别系统却成为陕西省气象部门形象识别的短板和制约因素。因此,可借鉴其他部门的先进经验,建立和完善气象部门在形象识别系统,进一步使气象文化建设成为部门可持续发展的推动力。

参考文献:

- [1] 张德,吴剑平.企业文化与 CI 策划 [M].北京:清华大学出版社,2001:89.
- [2] 苏大军.企业识别系统—CIS [J].中外企业文化,2007 (4):77-78.
- [3] 关天冲,陈恕平.基于 CIS 战略视角下的地方高校品牌管理 [J].黑龙江高教研究,2011 (6):40-42.