

文章编号: 1006-4354 (2012) 04-0048-03

气象频道本地化插播内容设计与运营思考

任 玉

(宁夏气象服务中心, 银川 750002)

摘 要: 通过对中国气象频道本地化插播节目 6 年来的现状分析, 在节目内容的改进与充实上, 提出了通过联合地方防灾减灾委员会主要成员单位, 借助名人专家的知名效应, 利用重大灾害性天气事件、重大社会活动、重点工程、重要节点、农事关键期等策划节目内容及表现形式。对高天气敏感行业的需求进行细分来充实节目内容。在气象频道的运营上, 提出加大黄金时段的播出频次, 探讨了频道有效落地推广的方式方法, 提出了依托气象办节目, 跳出气象办气象, 多部门联合办地方气象影视节目的思路。

关键词: 频道; 内容; 设计; 思考

中图分类号: P49

文献标识码: B

1 气象频道本地化插播节目现状

中国气象频道是中国气象局主办, 由华风气象影视信息集团和全国各级气象部门共同承办的行业频道, 承担国家公共气象服务职能的数字电视专业频道, 是突发公共事件应急响应的预警防灾信息发布平台。自 2006 年 5 月 18 日正式开播到 2010 年底, 全国各省(区、市)全部完成了本地化节目插播, 中国气象频道节目内容主要包括天气预报类、资讯类、专题类、专家评述类、科普知识类、重大天气气候事件直播类等版块。本地化节目可随时发布本地的各类预警预报信息, 为全国地方联动救灾提供信息共享平台, 并能根据本地地理特征、气候特点、经济生活需求, 为当地观众提供针对性、实用性、精细化的气象服务。在普及气象科学知识方面也发挥了重大作用。在节目播出方式上, 大部分省(区、市)都是以与当地广播电视网络公司合作以开路播出为主, 少部分地区以加密付费方式播出; 在节目运营方面, 各地都是由省(区、市)级气象服务(影视)中心经营维护; 在资金扶持上, 主要由中国气象局支持、地方政府补贴和自筹资金等方式进行运营。

2009 年 12 月, 中国气象频道在宁夏回族自

治区全境实现本地化节目插播。本地化节目插播丰富了当地气象信息的传播渠道, 充实了频道地方气象信息内容, 为地方国民经济服务、各行各业安全生产提供了气象保障, 成为地方政府发布自然灾害预警和其它突发性公共安全事件应急信息的专业平台之一。通过几年的运行, 气象频道收视率不高的问题没有得到根本的改观, 本地化节目插播内容与运营方式有待于进一步改进。

2 本地化插播节目内容设计

我国是世界上气象灾害最严重的国家之一。台风、暴雨(雪)、雷电、干旱、大风、冰雹、大雾、霾、沙尘暴、高温热浪、低温冻害等灾害时有发生, 由气象灾害引发的滑坡、泥石流、山洪以及海洋灾害、生物灾害、森林草原火灾等衍生灾害也相当严重, 对经济社会发展、人民生活以及生态环境造成较大影响。近年来, 全球气候持续变暖, 各类极端天气事件频繁出现, 造成的损失和影响不断加重。为进一步做好气象灾害防范应对工作, 最大程度减轻灾害损失, 确保人民群众生命财产安全, 及时向公众发布有效的防灾减灾救灾信息, 维护社会稳定, 办好气象频道本地化插播节目显得尤为重要。本地化节目插播在内容设计上, 除日常的紫外线、空气质量预报,

收稿日期: 2012-03-14

作者简介: 任玉 (1964—), 男, 宁夏吴忠人, 汉族, 工程师, 从事气象科技服务及气象影视服务工作。

晨练、上(放)学、上(下)班、交通出行天气预报,科普知识,天气警示与实况外,应当进行扩充与延伸。

2.1 联合当地防灾减灾委员会主要成员单位开展气象影视服务,扩充节目内涵

2007年4月20日,中国气象频道进入中南海电视系统,并每天制作决策气象节目,为中央领导和国务院相关机构提供气象防灾决策参考。各地灾情可在第一时间通过该节目直达中央和国务院,为国家决策和地方联动协作救灾提供信息服务支持。很多地方领导或者部门领导都十分看重自己所做的工作能够进入中南海,这是气象频道的优势之一。以宁夏为例,2009年6月8日,宁夏减灾委员会办公室下发了“关于建立灾情会商制度的通知”,要求自治区民政厅、农牧厅、水利厅、国土资源厅、林业局、气象局、地震局7厅局,互相通报有关部门相关单位掌握的雨情、汛情、旱情、震情等灾情动态信息;人员受灾、农业受灾、房屋受损、水利设施受损、人员紧急转移安置以及经济损失等情况;采取的措施以及救灾工作进展情况等。对7厅局的防灾减灾职责进行明确划分,确定了各单位的联络员和会商机制。在对公众的信息发布手段上,除气象部门既有电视、手机、网站外,其他部门仅有手机和网站两种手段且主要局限于行业范围内,覆盖面较小。许多部门在防灾减灾救灾工作中做了很多事情,苦于无法通过媒体资源特别是电视平台宣传出来。如何将上述部门防灾减灾工作动态向广大公众反映出来,这就可以充分利用气象频道这个平台,将这些部门的工作动态通过视频信息传递到群众中去,既满足了行业的需求,也让老百姓的知情权得以行使,同时也会获取良好的社会效益和经济效益。

2.2 借助名人专家的知名效应,跨行业制作气象节目

建立天气高敏感行业专家学者数据库。根据不同天气、气候条件下各行各业的特点,走出气象部门做节目,约请相关专家、学者进行实地访谈。这样借助名人专家的知名效应,跨行业制作气象节目,能够保证节目更具有针对性、说服力

和吸引力。

2.3 加强重大灾害性天气事件的报道

重大灾害性天气,可能会对国民经济和人民生命财产带来重大损失。遇有灾害性天气,应及时谋划,选派多个拍摄组分头赴关键地区特别是可能产生灾害较重的地区进行采访,捕捉灾区的实景画面,通过电视发布,对公众会具有冲击力、震撼力。通过实地追踪采访,诠释“无微不至,无所不在”的气象服务宗旨。

2.4 针对重大社会活动、重要节日、重点工程等提前策划节目内容

每年年初的宁夏回族自治区《政府工作报告》中都会列出政府当年的重大社会活动和重大建设工程项目等。因此,可针对这些活动和项目等积极展开气象影视服务。对每个重大社会活动进行全面策划,提前布置,及早介入。发掘好的素材,编导出好的脚本,争取做出精品节目。做好政府部门组织的重大社会活动、重大节庆、重点工程的气象影视服务,不仅可充实本地化节目内容,而且拓展了市场,既能赢得良好的社会效益,又会获取较好的经济效益。

2.5 加强节目针对性,充实节目内容

同一天气气候条件下,不同行业对气象服务的需求各不相同。以西北地区为例,每年的冬春季节是干旱少雨(雪)、多风(沙)时段,这个时期政府领导、农牧业部门和农民群众最为关心的是如何解除干旱、草原防火、春耕生产、人畜饮水及作物用水等问题,黄河沿岸陕甘宁青蒙等省区的水利部门最为关注凌汛的发生发展情况,林业部门关注的是森林防火安全、植树造林、防风防沙等工作,交通部门则关注雨雪风沙及冰冻灾害对交通运输的影响。同一行业的不同部门和单位对气象服务的需求差别也较大。如:旅游局、旅行社、旅游景区、游客,交通运输厅、公路建设、道路运输、公路管理、路桥公司、客运公司、交警、旅客分别对气象服务的需求各不相同,差别较大。农牧业方面,除了传统的春播、三夏、秋收、冬灌外,设施农业、优质瓜果、特色农业、病虫害防治、奶业生产、渔业、牛羊养殖繁殖、牧草收割与晾晒、农业政策保险等对气

象信息的的需求更多、更广泛。健康休闲节目方面,目前注重天气对人们出行、健身、购物是否适宜的提示,在科普教育方面略显不足。因此气象服务应以需求为引领,应针对天气高敏感行业的真正需求开展调查研究,注重节目的针对性,开发和充实相关节目内容。周末,可针对当地本周的天气气候特征、重大天气过程及引发的其他事件,进行综合描述,同时对下周可能出现的重要天气过程进行简要介绍并提出合理化建议,每周五晚间节目插播2次以上的本周天气评述和未来一周天气展望较为适宜。

2.6 加大气象科普知识的宣传力度

通过气象频道加大气象科普和防灾减灾知识宣传力度,深入普及气象防灾减灾知识。将灾害性天气的识别、危害与预防措施作成系列短片适时播出。在节目中注重相关科普知识的介绍,如在提示大雾、雷雨等灾害性天气人们的一些生产、生活是否适宜的同时,应注重一些原因的解析。

3 本地化插播节目的运营思考

3.1 增加黄金时段节目播出频次

每天19:00—22:30为电视节目的黄金时段,建议这段时间每15 min插播一次本地化节目,内容以群众最为关心的与天气相关的本地新闻为主,辅助国内、国际热点话题以及与影响民生、影响经济发展的重大天气事件。遇有重大灾害性天气过程,应申请频道总编室打通频道本地插播3 min时间限制,播出当日最新的天气实况视频信息。

3.2 加大频道有效落地推广力度

中国气象频道开播虽近6 a,但在节目收视率、观众关注度、当地政府资金投入等方面都不尽如人意。没有收视率,电视频道的社会效益和经济效益就难以实现。在气象频道的推广宣传方面,首先,要引起各地气象主管机构领导的重视。气象频道作为行业专业频道,其垄断优势和独有的气象新闻资源,是其他部门难以企及的。可通过全省(区、市)气象会议等宣传气象频道,鼓励地市级气象局提供气象新闻线索或视频资料来源,充实气象新闻素材;其次,要充分利用各种社会媒体资源推介气象频道,利用各种手段

和方式(如科普知识“六进”活动、地方电视天气预报栏目、集市、明信片、学生课程表等)宣传气象频道,利用气象部门正在大力开展的气象为农服务“两个体系”建设,通过大喇叭、电子屏等自有媒介宣传推广。只要频道内容充实、领导关注、百姓关心,频道的知晓率、知名度提高,收视率自然得到提升。

3.3 多部门联合经营气象频道

近年来,国务院办公厅、国家减灾委员会下发了多项关于加强气象灾害防御和监测预警等方面的文件。这些政策的出台,为气象频道的发展营造了良好的外部环境,也为气象影视工作者提出了更高的要求。截止目前,宁夏气象局已与自治区农牧厅、民政厅、国土资源厅、林业局、民航航空管局、移动公司等单位签订战略合作协议,并将逐步与广播电视局、交通厅、水利厅、卫生厅、环保厅、旅游局、地震局等单位签署相关合作协议。这些协议的签署,为气象频道的发展打开了通道。可以频道为纽带,对多部门的防灾减灾工作进行宣传,加强灾害应对工作的协调联动,争取多部门的资金支持,形成防灾减灾工作合力,为气象频道本地化插播的健康持续发展奠定基础。

4 结语

在新媒体的冲击下,气象频道本地化插播节目必须以社会需求为引领,立足气象办节目,充实插播内容,以丰富多彩的内容获取公众眼球,加大频道宣传力度,提高节目收视率。在取得社会效益的同时,也要注重经济效益的提升。依托气象资源,联合多部门经营气象频道,丰富本地气象节目内容,争取多部门资源共享和资金支持,是促进气象频道发展的重要动力。

参考文献:

- [1] 石永怡,李如彬,张开荣[J].气象,2009,35(6):100-108.
- [2] 秦祥士,韩建钢,杨玉真,等.气象影视技术论文集(五)[M].北京:气象出版社,2008:53-60.
- [3] 秦祥士,韩建钢,杨玉真,等.气象影视技术论文集(七)[M].北京:气象出版社,2011:34-37.