

文章编号: 1006-4354 (2013) 02-0042-03

“微时代”背景下气象信息的传递

王骊华, 张宏, 朱丽荣

(陕西省气象用户服务中心, 西安 710014)

摘要: 陕西气象部门契合“微时代”发展步伐, 积极发展气象政务微博, 着力拓展气象信息的覆盖面和受众面。结合“陕西气象”微博发展情况, 总结微博在气象信息传递中的发挥的作用, 并进一步探讨了如何挖掘微博平台气象信息服务优势, 探索公共气象服务多样化的实现方式。

关键词: 微博; 气象信息; 服务

中图分类号: G206

文献标识码: C

“微时代”即以微博作为传播媒介代表, 以短小精炼作为文化传播特征的时代。“微时代”的到来, 为气象部门信息传递提供了新平台。气象政务微博的建立与服务, 成为传递气象信息、了解服务需求和公众意见、建议的又一渠道, 也成为公众获取气象信息及普及气象科普知识的重要途径。微博传递气象信息, 有效延伸了公共气象服务触角, 提高气象信息的受众面, 值得深入探索思考新媒介传播背景下, 气象信息多元化的传递方式与实效。

1 全国气象微博服务概况

从2009年起, 国家级和省级气象部门陆续开通了气象服务官方微博。以新浪微博平台为例, 2012年全国以“气象”为主题词注册的微博用户1000个, 通过新浪V认证的用户280个, 其中省级气象服务官方微博41个。除气象部门官方微博以外, 气象工作者的微博也引来广大网友的关注。中国气象局副局长许小峰开通认证了个人新浪微博与广大网友互动交流, 而天气预报节目主持人宋英杰以近24万粉丝数排在首位。气象微博形式多样, 内容丰富, 最“萌”、最诚恳、最诗意的气象微博纷纷出现在公众视野。

在全国各地气象部门微博中, “广东天气”官方微博, 以活泼灵活的语言与公众互动, 形成的“全省统一品牌、各地特色服务”的业务运行模

式, 其以近180万的粉丝数量排在众气象微博的首位, 其次“河北气象”官方微博以近135万粉丝数量排在第二。“陕西气象”官方微博, 于2011年3月起正式上线, 现拥有粉丝31万, 综合指标在全国排名第六。通过加强运维管理, 改版微博栏目, 组建微博服务客服团队等措施, 微博气象服务发展成效显著。

2 微博传递气象信息优势

2.1 即时传播, 利于气象信息广泛传递

随着互联网的飞速发展, 人们对信息时效性要求越来越高。相对于传统的传播媒介, 微博更加便捷、直接、迅速。微博作为一个网络媒体的传播工具, 可以通过网络 and 手机等终端第一时间传递各类气象信息。尤其在气象预警信息传递中, 其及时有效的传播性, 使公众接受信息、阅读信息、转发信息的过程可同步完成, 实现了信息再传播的零距离。“陕西气象”微博气象预警服务中, 一条预警微博发出后, 网友阅读浏览量平均达到2万人次, 相比手机短信、声讯电话、广播、电子显示屏等信息传播手段, 微博的特点为快速传播、受众面广, 更有利于气象信息广泛传播, 有助于提高公众防灾减灾意识。

2.2 裂变转播, 利于拓展气象信息覆盖面

微博信息的传播, 实现了网络平台下的多种传播手段的相互渗透, 使微博发布的信息能在短

收稿日期: 2012-10-30

作者简介: 王骊华 (1963—), 男, 陕西咸阳人, 工程师, 主要从事气象服务及研究工作。

时间呈现出“裂变性”放大效应。当一条气象信息通过微博发出后,信息的内容可通过“粉丝”们的互动在传播过程中实现无数次的裂变传播,传播量和传播范围得到进一步扩展。这种传播速度和传播广度都超过其它媒介,使得公众获取气象信息的渠道更广、速度更快。目前,“陕西气象”微博除了在新浪、腾讯平台发布信息以外,还与“陕西发布”政务微博、新华网和人民网微博平台建立了互馈共赢机制,通过政府部门微博平台传递气象信息,使气象微博的“裂变效应”进一步扩展,气象信息受众面和覆盖面不断扩大,更有助于气象信息实现广覆盖。

2.3 双向传播,利于用户随时互动交流

微博信息传递上不仅可以实现“一对一、一对多”,也可以实现“多对多”的传播效应。用户之间可以对某条信息进行相互交流,也可以就某一话题和更多用户交流。微传播使得公众从单纯的信息接收者转变为信息传播者和参与者。对气象部门而言,遇到重大天气过程,各级气象部门可根据天气过程特点联动服务。近期,面对雾霾天气持续“围城”话题,陕西省气象用户服务中心与腾讯大秦网共同策划了“微直播”访谈节目,邀请陕西省气象局首席预报员刘勇与广大网友互话“雾霾天气”。网友通过微博提问,与气象专家“点对点”互动,获知雾霾天气成因、防御措施等气象知识,拉近了气象专家与网友的距离,使气象信息的传递与普及亲民化,有效的建立起公众和气象部门互动沟通的桥梁。

2.4 “草根”传播,公众获取气象信息更具普遍性

微博具有天然的“草根性”,其用户大部分为普通公众,对发生在他们身边的人和事很容易引起共鸣。由于操作方式的简捷性,使无数个体在参与社会交往的同时,成为对外传播的信息出口。它没有传统媒体的深度,但却以其自身的广度契合了现代人的生活节奏和习惯,提供了更多的信息素材,成为传播网络中一个个不可或缺的信息点。“陕西气象”微博粉丝中,有普通的社会公众、有关注气象信息的气象爱好者、有V认证的媒体、企事业单位等,不同的用户群,均可以通

过微博平台了解气象信息,关注天气变化。在在微博平台,信息获取更加平民化、无介质化,公众获取气象信息更直接,便捷。

3 气象信息微传递思考

3.1 创新思维,利用好微博平台传递气象信息

随着社会的发展进步,公众对气象服务的需求和要求也日益增高,气象服务产品和信息传播途径只有不断创新,不断满足公众的需求,才能得到发展。微博的出现为气象服务的进一步发展提供了契机,也已逐渐成为公共气象服务中气象信息传递的新手段。利用微博及微信等平台,创新气象信息传递新模式,将会有益的补充电视、广播、电话、短信等信息传递的不足,拓展气象信息的传递覆盖面和影响力。陕西气象部门省市官方微博圈已形成,可大胆创新微博服务模式,加强省市气象政务微博联动,延伸公共气象服务触角,促使气象预报预警信息“提速扩面”。

3.2 精心策划,注重打造“精品”气象微博

全国气象部门官方微博已纷纷建立,并各自寻求特色发展的路子。“陕西气象”微博在探索中不断发展,注重追踪热点信息、策划互动合作、加强合作交流、打造“精品”微博,力争做大做强气象政务微博。2012年10月,省市气象微博联动开展的“景区天气我来报”微博话题活动,活动开展一周粉丝上涨5000余名,效果十分突出。2012年度获得腾讯“优秀政务微博”称号,并在在新浪微博平台2071个政务微博中,入围“陕西省十大政务机构微博影响力榜”。因此,深入实践,强化策划和经营,着力开展特色化、属地化的微博服务,注重打造“精品”气象微博。

3.3 加大支撑,推进微博服务团队建设

微博文字内容虽限制在140字以内,但生动的文字和配图、幽默的形式等更能引起公众的关注。图文并茂,语言生动的气象微博更受网友的青睐。因此,加强微博服务团队的建设,提高采编人员信息提取、采编的能力,制作通俗易懂、生动活泼的气象微博,提高用户的阅读兴趣及对气象信息的关注度将是微博发展继续探索实践的问题。专业化的微博运维团队,有助于气象信息的准确传播,同时可以避免非专业的气象信息服务

文章编号: 1006-4354 (2013) 02-0044-03

发展陕西气象培训的探讨

岳宏伟, 李琳娜

(陕西省气象培训中心, 西安 710016)

摘要: 通过分析教育培训在事业发展和人才队伍建设中的重要作用, 指出陕西气象培训已经进入了快速发展的关键期, 通过建立四级培训体系、实施三级培训方式、开展双向培训模式、打造气象培训精品课程和核心班型, 进一步促进陕西气象培训跨越式发展。

关键词: 气象培训; 体系; 模式方式; 发展

中图分类号: G726

文献标识码: C

新时期气象事业发展, 一靠科技, 二靠人才, 三靠科学管理, 其中最关键的是人才。气象培训是人才队伍发展的重要支撑, 是促进人才成长的重要途径, 是建设高素质气象人才队伍的先导性、基础性工程。大力推进气象教育培训工作, 围绕气象现代化建设和气象防灾减灾及应对气候变化的需要, 以业务服务和科研骨干人才为重点, 统筹推进人才队伍建设。

1 陕西气象培训进入发展关键期

陕西省气象培训中心在围绕中心、服务大局的理念下, 始终把气象教育培训工作放到气象人才、气象现代化建设的大局中思考, 大力推进学

习型部门建设和现代气象业务发展, 助推陕西气象事业发展。经过多年的不懈努力, 在教学楼、学员宿舍等基础设施建设、多媒体教室改造、远程学习平台建设、培训核心班型打造、培训教材编写、专兼职师资队伍建设和管理方面都取得了很大进步, 推动了陕西气象人才队伍学历层次的大幅提升和广大气象干部职工的业务、管理、服务能力的提高。随着中国气象局气象干部培训学院以业务技术体制改革、学习实践科学发展观、提高四个能力等为主题的干部培训和全国气象部门省级以上预报员轮训的顺利开展, 标志着气象教育培训进入了飞速发展的快车道。陕西省气象

收稿日期: 2012-12-10

作者简介: 岳宏伟 (1982—), 男, 山东荣成人, 硕士, 从事气象培训管理和研究。

带来的舆论风险, 是气象微博长效发展的基础。

3.4 紧跟步伐, 提升气象政务微博服务能力

目前, 微博服务已成为推进政务公开化的有效手段之一。2012年11月, 陕西首个全省政府微博平台“陕西发布”正式上线。全省厅局级单位政务微博中, “陕西气象”微博以腾讯平台粉丝数排名第一的成绩, 被省委省政府首批列入“陕西发布”平台。气象微博的发展, 加快了气象信息在社会多层面的传播速度, 改变了气象部门参与社会管理、与公众交流互动的方式。“微时代”背景下, 抓住社会正从“媒介时代”向“直介时代”转型机遇, 深度挖掘微博在做好信

息公开、网络问政方面的作用, 将进一步提升微博气象服务的能力, 提高公共气象服务的水平。

参考文献:

- [1] 高晓斌, 翟娟, 闫靖靖. 气象微博在陕西公共气象服务中发挥的作用 [J]. 陕西气象, 2011 (6): 13-15.
- [2] 梁晓妮, 雷俊, 周亦平. 微博在气象服务中的应用探析 [J]. 浙江气象, 2011 (3): 24-25.
- [3] 刘毅. 中国气象局: 微博成市民获取气象信息重要途径 [EB/OL]. (2012-05-11) [2013-01-31]. <http://env.people.com.cn/GB/17861086.html>.