

姜殿荣, 窦建虎. 如何将网络气象新闻写得“出彩”[J]. 陕西气象, 2016 (2): 51-52.

文章编号: 1006-4354 (2016) 02-0051-02

如何将网络气象新闻写得“出彩”

姜殿荣¹, 窦建虎²

(1. 柳州市气象局, 广西柳州 545001; 2. 西安市气象局, 西安 710016)

摘要: 在网络媒体的广泛传播下, 网络气象新闻越来越受到欢迎。结合 2013 年 1 月到 2015 年 4 月中国天气网广西站、广西新闻网等官方网站已发表的优秀气象新闻稿件, 总结出如何策划气象新闻以及网络气象新闻的标题、导语、正文、结语等四个要素的写作特点和技巧, 从而实现网络气象新闻写作水平的提升。

关键词: 网络; 气象新闻; 写作

中图分类号: G219

文献标识码: B

网络气象新闻与天气情况关系密切, 主要是通过网络来报道气象灾害, 天气变化给生产、生活、自然、环境等带来的影响。其不但具有一般新闻所具有的特点, 而且由于发布渠道是网络, 因此还具有报道快捷、方式多样、互动性强等特点。由于网络新闻更新速度快、信息浏览量大、涉及面广, 要想使气象新闻引人注目, 在众多消息中脱颖而出, 从新闻稿件的策划到结构的组织和稿件的撰写, 都必须进行推敲加工^[1]。

1 网络气象新闻的分类

根据气象新闻事件的特点, 将网络气象新闻划分为动态气象新闻和静态气象新闻两大类。

1.1 动态气象新闻

动态气象新闻就是报道突发的、即时性的气象新闻。比如因天气变化而出现的对生产、生活、农业、交通等的影响。在网络气象新闻中, 动态气象新闻发布数量最多、出现频率最高。动态气象新闻的特点是: 时效性最强, 内容集中, 表述简明直接。

1.2 静态气象新闻

有计划、有针对性的对将要进行的重大活动、会议、气象服务等报道都属于静态气象新闻。撰写静态气象新闻稿件应注意避免三点: 一是长篇累牍, 主题不明确, 亮点不突出; 二是生搬硬套, 拼凑填词, 文字枯燥乏味; 三是用语专

业性太强, 外行难以看懂。

2 网络气象新闻的策划

无论是动态气象新闻还是静态气象新闻, 都需要新闻采编人员多看、多听、多想, 做到心中有数, 提前拟好报道的方向和新闻点。

2.1 巧妙运用专业知识

天气状况与人们的吃、穿、住、用、行息息相关。气象新闻采编者依据行业优势, 巧妙运用专业气象知识, 不但可以将气象新闻写的新颖独特, 还可以将与新闻相关的气象科普知识贯穿到新闻稿件中, 架起一座与读者分享气象知识的桥梁。

2.2 角色转换, 换位思考

新闻采编人员可以经常做一下角色转换, 换位思考。可将自己当成普通市民, 想想他们比较关注与天气有关的那些方面, 比如遇到持续的晴热天气或是阴雨天会对自己的生活有什么影响等等。查找出市民关注的热点, 然后选取适合的角度采集新闻素材, 撰写新闻稿件。

2.3 寻找新闻, 聚焦亮点

作为一个气象新闻采编人员应该有“时刻准备着、街头巷尾处处有新闻”的心理, 注意寻找新闻, 发现新闻。大到天气突变、热点话题的突然出现, 或著名专家学者的来访; 小到每天天气的细微变化, 市民阶段性的生活习惯、需求。

比如, 2014 年 2 月 3 日, 新闻采编人员本

收稿日期: 2015-11-13

作者简介: 姜殿荣 (1979—), 女, 黑龙江鸡东县人, 学士, 工程师, 从事气象科技服务。

打算去拍柳州市园博园的万亩郁金香,准备写一篇气象旅游类的高清图片新闻。可是看到园博园的喷泉广场有人戏水,出现“冬天里出现 29℃ 的高温,市民们挽起裤脚、光着脚丫,在一股股坠落的水流间嬉戏玩耍……”的场面,采编人员抓住这个比较少见的题材写了一篇名为《柳州晴暖持续 户外戏水需谨慎》的新闻,这篇新闻发表后不但吸引了很多读者,还很快就被新浪网、广西新闻网等网站转载。

3 网络气象新闻稿的撰写

网络气象新闻稿一般由标题、导语、正文和结语这四部分组成,它们之间相辅相成,各有特点。既相对独立,又相互呼应,缺一不可^[2]。

3.1 标题

标题就是以简明的语言点明新闻的内容,使读者一看就知道这篇新闻写的是什么,或者热点是什么。网络气象新闻的标题通常采用单式题,即:由一行或双行式主题构成,字数通常限制在 20 个以内。

3.1.1 标题的特点 标题的文字除了要简洁易懂、突出精华,还应保证“题文一致”。标题的立意和所提及的事实要与新闻内容相符,其中的论断在新闻主体内容中要有充分依据。

3.1.2 标题的表现形式 标题的表现形式主要分为直陈式、惊叹式、设问式和比对式。直陈式标题就是采取直接陈述的方式,如:《急雨袭来柳州高温得缓解》,《柳州遭遇强降雨交通受阻》等。2015 年 4 月 19 日中国天气网广西站的高清图片新闻《41℃! 震惊今年最强高温猛烤广西》,就属于惊叹式的标题表现形式。设问式标题就是以设问句形式出现的标题,如:《六一遇上端午柳州境内去哪》。比对式标题,通常会用正反比对,这样更容易因反差质疑引发读者的阅读兴趣,如《明日“小寒”柳州天气不寒反暖》。

3.1.3 巧用修辞手法 好的标题不只是要把新闻中的精华告诉读者,还应讲求生动性和活泼性。要想让标题生动、活泼、富有新意,就少不了修辞手法的运用。在标题常用的修辞手法中有:比喻、借代、引用、夸张等。2015 年 3 月 6 日一篇关于“柳州市里高镇梨花雨中开放”的高清图片新闻就是采用引用的修辞手法,将诗词巧用到标题中。这篇新闻初稿的标题是《柳州里高万亩

梨花雨中开放,娇美动人》,经推敲后定稿为《柳州千树万树梨花开 梨花带雨惹人爱》。定稿后的标题不但变得生动、押韵,也将雨中梨花的娇美景致展现给读者。

3.2 导语

导语是一篇新闻的开头,具有承接标题,引导正文的重要作用。一条好的导语应具备的条件是:简短、精炼、生动、客观、直中要害。导语的写作原则有三点:一是既要驾御全文提纲挈领,又不能与正文重复;二是突出重点,吸引读者往下看;三是一语中的,决定消息如何展开叙述。

3.3 正文

新闻的正文是一篇新闻的核心部分,要将整个新闻事件时间、地点、涉及的主要人物、事件、发生的原由等交代清楚。它承接导语,对导语部分进行阐述补充。正文的撰写应做到:主题突出、内容充实、结构严谨、层次分明,可以适当引用数据、资料,但要精辟,切忌罗列数字,长篇大论。

3.4 结语

结语,也就是新闻的结尾,是整篇新闻的总结报道。新闻的结语可长可短,“长”可以长到整段文字,“短”可以短至几个字。无论长短,结语必须依据新闻事实,而不能任凭新闻采编人员的主观喜好去议论和抒发情感、观点^[3]。网络气象新闻的结语通常是结合未来的天气预报、气候变化趋势等,给出相应的提示、提醒。

4 小结

在这个网络广泛覆盖、信息快速传播的时代,要想将一篇网络气象新闻写好,写得“出彩”,气象新闻采编人员除了需要有敏锐的眼光去发现新闻,还应注意在文笔上下功夫,做好气象新闻写作的“细加工”,即:标题要醒目、导语要简短精炼、正文要条理清晰、结尾要恰到好处。

参考文献:

- [1] 颜家蔚,冉瑞奎. 气象新闻写作与实践 [M]. 北京:气象出版社,2011.
- [2] 廖艳君. 新闻报道的语言学研究 [M]. 长沙:湖南大学出版社,2006.
- [3] 李文月. 辨析报纸新闻写作与网络新闻写作 [J]. 中国报业,2014 (16): 40-41.