

刘新苗,刘新蕾,蔡巧晖,等.泉州气象影视现状及改进思路[J].陕西气象,2016(5):44-45.

文章编号:1006-4354(2016)05-0044-02

泉州气象影视现状及改进思路

刘新苗,刘新蕾,蔡巧晖,陈煜

(泉州市气象局,福建泉州 362000)

摘要:近年来,气象影视发展处于停滞期,多方面的问题日益显现。从泉州气象影视节目现状入手,从节目制作、内容、定位等方面分析了存在问题,并提出改进思路。

关键词:集约化;气象影视;质量

中图分类号:P49

文献标识码:B

1995年,泉州市气象局和泉州市电视台联合开播电视天气预报节目,从幻灯片式静止图片配合光盘CD音乐加电脑语音合成的节目发展到气象小姐或气象专家主持节目,节目水平得到很大的提升。2014年前完成电视天气预报节目“集约化”,即“市代县”模式,同年实现城市窗口自动配音技术,极大地提高了工作效率。但与电视台制作的节目相比,天气预报节目在包装、内容、形式、主持方面存在不小的差距。而且随着现代媒体的多样化,人们获取气象信息不再局限于电视,手机、互联网分流了一些受众^[1],电视天气预报节目收视率受到了一定的影响。在观众日益增长的物质文化需求下,只有认真查找问题所在并从多方面着手改进,节目才能获得观众的认可。

1 现状及存在问题

1.1 节目制作“集约化”的利弊

目前,泉州气象影视已全部实现“集约化”,即市局为辖区6县(市)局制作天气预报节目,每套节目都有主持人出镜。每天县(市)局提供天气预报稿件,通过内网传给市局,由市局统一录制节目,再分发到各县(市)电视台播出。“集约化”充分发挥了市局人才优势和技术设备优势,解决了县局影视设备缺少、落后,专业人员短缺等问题,极大地提高了县(市)局天气预报节目的质量和档次。

但实现“集约化”的同时,也相应地产生了新的问题,市局原有节目的质量难以保证和提高。目前,泉州市气象局信息服务中心每天需要制作12套节目,其中9套集中在下午3:50—5:20这一时段内完成,制作人员拿到预报稿件后,忙于应对节目的字幕生成、语音生成、录制、打包、监听、传输等,虽然城市窗口配音是电脑自动合成的,节约了半小时的时间,但要在一个半小时里完成9套节目,时间紧张,没有足够的时间分析天气,制作更细化的天气图片,只能提供一些较为简单的图片,如:天气图、温度柱状图、卫星云图等,在这种情况下市局原有节目的质量有所下降。

1.2 节目内容、形式单调,缺乏策划。

天气预报节目内容单调是很多地市级电视天气预报节目的通病。目前泉州天气预报节目还只是停留在根据天气实况、预报资料分析未来天气的阶段,因为缺乏既懂气象又懂制作设计的人才,要将预报结果很好地转化成专业图表显得力不从心,对于每一次天气过程缺乏更深层次的分析 and 挖掘。

天气预报节目形式较为单一,节目以模板的形式存在,一般是片头+主持人头像+各站点具体天气情况的模式。这种固定模式显得很呆板,每天只有主持人讲解的内容有所不同,长此以往观众容易产生视觉疲劳。

收稿日期:2016-03-11

作者简介:刘新苗(1974—),女,福建泉州人,汉族,工程师,从事气象影视工作。

目前泉州多套节目的稿件由预报员编写,主持人只做小的改动。但部分节目如“闽台天时”节目时长长达5 min,需要主持人自己组织解说词。由于主持人是轮班制,由于主持人的不同,稿件随意性较大,缺乏统一策划,造成节目“必视性”的缺失。

1.3 专业人才匮乏、技术薄弱

目前,影视制作中心的制作人员有4名、主持人有3名,都不是影视或主持专业出身,未受过专业培训。制作人员其中两人三十岁左右,其它两人年满四十岁,其中两人还是兼职,从业人员较少,结构配置不理想。由于编制少,常聘用编外人员来制作节目,人员流动性大,不利于队伍的稳定与人才的培养。

1.4 节目发展定位有误区

长时间以来,单位将电视天气预报节目定位于创收,制作人员与主持人在专业方面的学习培训不够,气象影视事业缺乏长远的发展目标和规划。在多媒体技术发展日新月异的今天,单靠自学远不能适应节目发展的需求,需要建立人员培训机制。

2 改进思路

2.1 分开制作市局与县局节目,定期对节目进行改版

在人员充足的条件下,可考虑市局节目与县局节目由不同的人员制作,这样一来制作人员有宽松的时间加工气象资料。因市局节目的覆盖面较广、收视率较高,更要大力提升市局节目的质量。目前泉州6县(市)局使用相同的节目包装风格,主持人背景与乡镇预报背景大同小异,在条件允许的情况下应在包装上有所区分。每套节目最好有鲜明的地方特色^[2],可根据当地的地理环境、特产、景点等因素量身打造。如对于茶乡安溪,节目内容可适当侧重于对茶农采摘、晾晒茶叶的指导。惠安、石狮地处沿海,出海渔船多,应多加提醒渔民风力风向变化的气象信息。永春、德化地处山区,种植业较发达,应加强对当地农业生产方面的指导。

2.2 多方面着手提高节目质量

尽可能发布有用的信息。利用上午较宽松的时间组织人员分析近期的天气特点,查找历史资

料,将当天的天气与历史资料加以对比,从中得出更多的信息。多制作一些气象科普知识宣传短片,在天气形势较为简单时,可以适当播放一些宣传短片。

主持人参与气象台天气会商,多与预报员沟通交流,只有这样写起稿件才能心中有数^[3]。解说词内容应特别注重重大天气来临时,如台风、暴雨、雷电等天气现象对人们工作、生活的影响。主持人解说词的质量高低是节目好坏的重要因素,解说词要尽量避免采用生硬难懂的专业术语。最好有气象专业人员对稿件进行把关,无论是平常天气还是重大天气,都能进行策划,使每天的节目内容相互联系,而不是一盘散沙,只有这样才能培养观众定时收看节目的习惯。

节目里引入新闻观念,在重要天气来临时,需要第一时间第一现场报道,对于观众关注的天气热点及时做出权威解释,提高节目的公信力。

2.3 加强制作人员的学习培训、提升主持人的撰稿能力

人才是事业发展的关键,拥有专业的气象影视人才事业才能快速和可持续发展。只有引进人才,建立激励机制,激发人才的积极性和创造性,节目的制作质量才能上档次。现有从业人员也要不断提高自学能力,有条件的话可选送人员进行深造,通过传帮带提高人员整体的业务水平。

3 结语

“市代县”的集约化模式是近年来的新兴事物,这种模式极大地提高了县局节目的质量,但集约化也带来了一系列问题,如何保质又保量是摆在气象影视人面前一项重要的任务。分析本单位影视节目存在的问题并加以解决,就能做出观众满意的电视天气预报节目。

参考文献:

- [1] 郭小芹,刘明春. 市场转型时期气象影视发展的对策[J]. 干旱气象,2011,29(1):121-125.
- [2] 丘良,黎琮炜. 拓展广西气象影视服务新道路[J]. 气象研究与应用,2011,32(4):100-102.
- [3] 王克诚. 地方电视台气象节目发展探讨[J]. 新闻界,2008(3):140-141.