

罗延斌,王艺. 简析气象影视节目在防灾减灾救灾中的作用及做法[J]. 陕西气象, 2018(4):46-49.

文章编号:1006-4354(2018)04-0046-04

简析气象影视节目在防灾减灾救灾中的作用及做法

罗延斌,王 艺

(柳州市气象局,广西柳州 545001)

摘 要:为了进一步发挥市级气象影视节目在气象防灾减灾救灾中的作用,分析柳州市气象影视节目的优势,分别从加强能力建设、丰富节目内容、建立合作机制、录制专题节目、开展灾情调查等方面介绍具体的做法,并提出了融媒体时代气象影视节目的发展思路及方向。

关键词:气象影视节目;防灾减灾救灾;优势;做法;发展思路

中图分类号:P49

文献标识码:C

有关文献资料表明,气象灾害在所有自然灾害中占的比例为 71%,其中,洪涝灾害最严重(占 36%),干旱灾害其次(占 12%)、台风灾害占 11%,风雹灾害占 6%,低温灾害占 5%,其余气象灾害占 1%。每年因气象灾害受灾人口约 3.5 亿,直接经济损失 3 400 亿元以上^[1]。因此,宣传气象科普知识,提高公众防范气象灾害的意识和能力,预防和应对气象灾害的发生,提高社会整体的防灾减灾救灾能力,是各级气象部门的重要工作职责。气象影视节目作为气象部门发布天气预报、气象预警信息、气象防灾减灾救灾科普知识的重要平台^[2],历来为政府和社会公众所关注,在防灾减灾救灾工作中具有其它影视节目不可替代的地位。以柳州市气象影视节目为例,通过分析气象影视节目的优势,探讨气象影视节目在防灾减灾救灾中具体做法,并提出气象影视节目在融媒体时代下未来发展的思考,为防灾减灾救灾服务做出更有效的贡献。

1 气象影视节目为防灾减灾救灾服务的现状

1.1 国内气象影视节目的现状

我国气象影视节目从 20 世纪 80 年代开始发展,现已有近 30 年的历程,创造了较高的收视率和良好的品牌效应。市级气象部门均建立自己的

气象影视节目制作系统,并成为发布天气预报、气象预警信息、气象防灾减灾救灾科普知识的重要平台,充分发挥了气象影视节目为当地防灾减灾救灾的作用。

1.2 柳州气象影视节目的现状

柳州的主要气象灾害有暴雨、洪涝、干旱、冰雹、霜冻等,其中,又以暴雨、洪涝灾害造成的损失为重。这给柳州市气象局的气象预报服务工作带来压力和考验,每次重大气象灾害的预报服务工作,市气象局都做到精准预报、提前预警、服务及时,给政府和市民交出满意的答卷。其中,每天制作 2 套市级有主持人的气象影视节目,汛期节目时长 3.5 min,非汛期节目时长 3 min,每天在电视台新闻频道和科教频道播出,全天播出两次。2017 年将有关主持人的天气预报节目延伸至县级,每天制作 2 套县级有主持人的气象影视节目,分别在柳城县和鹿寨县电视台播出。在遇到突发性重大气象灾害发生时,市气象局及时启动应急响应,分析天气形势及时发布预警信息,主要通过市电视台屏幕插播预警信号的图标、标准和防御指南,同时,通过电视屏幕下方走字连续滚动播出预警信息。柳州市气象影视节目充分发挥了其在防灾减灾救灾工作中的作用,通过电视媒体及时发

收稿日期:2018-01-12

作者简介:罗延斌(1974—),男,壮族,广西象州人,学士,高工,从事气象科技服务工作。

基金项目:广西气象局气象科研项目(桂气科 2017M18);柳州市气象局 2017 年自立科研项目(柳气科 201702)

布天气预报、气象预警信息、气象防灾减灾救灾科普知识。

2 气象影视节目在防灾减灾救灾中的优势

气象影视节目主要通过电视这一媒体发布气象信息,电视作为人们获取信息最常用、最快捷、最方便的媒体之一^[3],仍然具有其它媒体所无法取代的地位,这决定了气象影视节目在气象防灾减灾救灾中的具有自身的特点和优势^[4]。

2.1 收视率高

经过多年的发展,气象影视节目在社会公众中已有一定的认可度和关注度。在所有电视节目中,气象影视节目的收视率一直较高。充分利用这一优势,将气象影视节目作为发布气象信息和宣传气象科普知识的平台,使电视观众更加全面地认识和了解气象灾害,在气象灾害来临之前获取气象预警信息,提前做好气象防灾减灾救灾准备。

2.2 受众面广

据调查,每天通过电视收看气象影视节目的观众来源广泛,通常没有年龄、职业、行业的限制,具有受众面广的特征。气象影视节目的这一特征非常有利于将气象信息和防灾减灾救灾等气象科普知识及时发布和宣传到不同的人群。

2.3 覆盖面广

气象影视节目覆盖区域达市、县、乡、村四级,具有覆盖面广的特征,这是宣传栏、宣传手册、警示牌等其他宣传渠道所不具备有的优势。近年来,柳州市人民政府通过建设电视“村村通”等民生工程,加大对乡村有线电视网络的建设。利用这一优势开展气象科普知识宣传,使广大群众掌握必备的气象灾害避险措施,能迅速大范围地传递气象防灾减灾救灾信息。

2.4 时间固定

相对其它一些电视节目,气象影视节目具有播出时间固定的特点。以柳州市气象影视节目为例,市电视台常年固定在每日 20:00 首播,22:00 重播,这正是电视观众茶余饭后观看电视节目的黄金时段。利用这一时段优势,连续开展气象科普知识宣传,有利于节目宣传的连续性和持久性。

2.5 内容丰富

气象影视节目由主持人讲解、城市预报点播报信息两部份组成,将主持人的声音、屏幕画面和文字等融为一体,并将气象卫星云图、预报形势图、实时观测资料等穿插在节目当中,构成丰富的节目内容。充分利用这一优势更容易吸引电视观众,在观看节目的过程中,接受相关的气象科普知识,达到防灾减灾救灾的提前教育作用。

3 柳州市气象影视节目在防灾减灾救灾中的做法

3.1 加强节目制作能力建设,做到节目的全覆盖

为了满足精细化预报的传播,气象影视节目正在走向乡镇,针对农村人口制作不同地域不同类型的天气影视节目,用于县级电视台的播放。以柳州市为例,目前开播两套市级节目和两套县级节目,为充分发挥气象影视节目在乡镇农村防灾减灾救灾工作中的作用,计划 2018 年开播 8 套节目,做到市县(区)节目的全覆盖。为此,需要加强节目制作能力的建设,采取的做法:一是加强气象影视节目硬件设备的配备,增加第二演播室的建设,以满足后期节目增加及应急备份的需要。二是有计划地招聘主持人和编导人员,采取多种方式培训和提高人员的技术水平,以满足增加县级气象影视节目制作的需要。三是优化节目制作流程,完善业务管理制度,保证每日每套节目高质按时制作、传输和播发。

3.2 充分利用节目版面,丰富节目宣传内容

柳州市气象影视节目时长 3 min 至 3.5 min,县级气象影视节目时长 2.5 min 至 3.5 min,均包括主持人讲解和城市预报点播报部份,在屏幕开设侧栏和挂角,节目版面资源丰富。一方面可利用节目主持人讲解部份,由主持人以通俗易懂的语言和直观的画面,介绍每次灾害性天气过程的预报情况及防灾避险的知识。另一方面可利用城市预报点画面、侧栏、挂角的画面和走字,播放防灾减灾救灾的图片和应急避险的措施。

3.3 建立部门合作机制,实现预警信息插播

气象影视节目的录制、传输、播发等各个环节,需要气象、网络、电视台等部门之间建立良好的协作机制。特别是突发性气象灾害的预警信息,更需要电视台的大力支持,保证气象影视节目

及预警信号能随时插播^[5],使群众能及时收到最新的气象防灾减灾救灾信息,提高预警信息在防灾减灾救灾中的时效性。为了稳固合作,柳州市气象局根据《气象灾害防御条例》、《关于加强气象灾害监测预警和信息发布工作的通知》等法规和文件,每年与市(县)电视台签订节目合作协议书,形成节目定期播出和预警信息适时插播的合作机制,进一步发挥节目和预警信息在气象防灾减灾救灾的作用^[6]。

3.4 发挥专业人才优势,录制专家访谈节目

目前,各市气象局均拥有气象学、大气探测、农业气象、防雷等专业领域的气象专家,以及具备播音主持、电视编导等气象影视节目制作的专业人才。在灾害性天气发生的前期、中期、后期,可充分发挥气象专家和影视专业人才的作用,一方面在气象影视节目录制中,邀请有关气象专家到演播室,引入专家对灾害性天气的分析、建议、总结等内容,树立气象影视节目的专业性和权威性;另一方面,可借鉴泉州市气象局制作的《农事节目》等经验和模式^[7],与市电视台合作,采用专家访谈的方式,录制一些灾害性天气防御的专题片,开发一些气象科普专题栏目,定期在电视频道上播出专家访谈节目和气象科普专题片。

3.5 开展气象灾害调查,提高气象科普水平

暴雨、洪涝、霜冻等气象灾害发生之后,气象部门需要开展灾情调查及上报工作。结合这一业务要求,可派出气象影视节目技术人员,配合做好灾情现场拍摄工作,一方面可满足灾情调查及上报业务的需要;另一方面,将气象灾害灾情素材剪辑为气象科普宣传片,在《天气网》等气象自媒体上宣传。可提高社会公众对气象灾害性天气的关注和意识,帮助群众学会气象灾害的应急避险救助技能,提高气象科普水平^[8]。

4 融媒体时代气象影视节目的发展思路及方向

随着“融媒体”时代的来临,强调传统媒体和新媒体的优势结合,发挥多媒体的优势,实现“资源共通、内容兼容、宣传互融”,特别是国家层面出台了《关于推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》的新政策,气象影视节目的发展遇到新的机遇和挑战,依托于电视媒介播出的传统气象

影视节目,需要进行调整和改变,以继续发挥其在新形势下的防灾减灾救灾中的作用。

4.1 融合新媒体传播方式,多渠道发布气象影视节目

随着网络及新技术的发展,网站、微博、微信等新媒体具有的高速、高效、广域的传播特点,使其迅速成为信息传递的重要渠道。柳州市气象局除了利用电视传统媒体发布气象影视节目外,还建立网站、微博、微信、公众号等自媒体,把气象影视节目发布在自媒体上,供公众自主点阅。通过新旧媒体发布气象影视节目,打破时间和空间对节目传播的限制,提高节目的覆盖面。

4.2 保持传统气象影视节目优势,创新发展新兴气象影视节目

传统的有主持人的气象影视节目,作为电视节目中的重要组成部份,依然有其存在和发展的优势,依然在防灾减灾救灾中发挥其积极作用。但随着移动互联网、大数据、云计算、虚拟现实等技术的发展,为新兴影视节目的出现和发展提供技术支撑。各地气象部门利用自有的气象影视节目制作能力,依托部门气象信息资源的优势,纷纷尝试打造直播视频、探索 VR(即虚拟现实)视频直播、制作科普微视频等新兴的气象影视节目,形成丰富类型的气象影视节目。以柳州市为例,2017年9月,气象影视中心制作的“熟悉的陌生人——风”气象科普微视频,选送一名主持人参加全国科普讲解大赛,获得国家科技部颁发的优秀奖。2017年9月21日,柳州市因强降雨造成“9·21”洪涝灾害,气象影视中心派出主持人和编导人员,现场录制直播视频并在《中国天气网》等自媒体中播出。该视频参加中国气象报第二十八届(2017年度)好新闻奖评选活动获得一等奖。无论是气象科普微视频还是灾情直播视频,均是柳州市气象局适应融媒体时代这一新形势,开发的一系列新兴气象影视节目,这些节目在气象科普和防灾减灾救灾中发挥了积极的作用,播出之后社会反映良好,取得显著的社会效益。

5 小结

通过对气象影视节目在防灾减灾救灾服务方面的现状分析,发现其具有收视率广、受众面广、

屈直,卢珊. 陕西气象灾害预警信息手机短信息发布“绿色通道”简析[J]. 陕西气象,2018(4):49-51.

文章编号:1006-4354(2018)04-0049-03

陕西气象灾害预警信息手机短信息发布“绿色通道”简析

屈直,卢珊

(陕西省气象服务中心,西安 710014)

摘要:通过分析陕西气象灾害预警信息手机短信息发布“绿色通道”的现状,发现短信下发速率有限、预警信号内容较长、内部制作审核流程冗长、发布规则不完善等是影响气象灾害预警发布时效性、实用性的主要问题,并针对现有问题提出业务优化的对策和建议。

关键词:气象灾害预警信号;短信;绿色通道

中图分类号:P49

文献标识码:C

根据陕气发[2012]71号《关于建立气象灾害预警信息手机短信息发布“绿色通道”的通知》(以下简称《通知》)规定,陕西气象灾害预警信息手机短信息发布“绿色通道”(以下简称“绿色通道”)是指对陕西省内发布的部分气象灾害橙色、红色预警信号影响区域内的手机用户进行预警信息短信

发送,预警短信下发代码为:10639121。该业务2012年建立至今已业务化运行5年,与面向定制用户发送的预警短信互为补充,在保障公共安全、防灾减灾等方面起到了关键作用^[1],但由于业务规定以及短信通信规则、技术等原因,目前气象灾害预警信息发布还存在一些问题,急需对业务进

收稿日期:2017-12-28

作者简介:屈直(1983—),男,陕西西安人,硕士,工程师,从事气象信息服务及气象灾害预警发布工作。

覆盖面广、时间固定、内容丰富等优势特点。为更好地发挥气象影视节目在防灾减灾救灾方面的作用,分别从加强能力建设、丰富节目内容、建立合作机制、录制专题节目、开展灾情调查等方面介绍柳州市气象局的具体做法。对“融媒体”时代这一新形势下如何发展气象影视节目,在总结柳州市气象局的一些成功经验的基础上,提出拓展发布渠道、创新发展新兴气象影视节目等思路及方向,这对其它地级市气象部门发展气象影视节目提供一些借鉴经验。

参考文献:

[1] 刘波,王海波. 我国气象防灾减灾科普教育的现状、对策和发展建议[J]. 科技视界,2017,(10):12-13.

- [2] 李君芳. 佳木斯气象影视为防灾减灾服务现状与思考[J]. 农业与技术,2012,32(7):124.
- [3] 邹倩倩,孙沛,刘子健. 气象影视节目在气象科普宣传中的作用[J]. 科技传播,2014,36(8):36.
- [4] 雷庆更,连志鸾. 发挥电视气象节目优势强化气象科普宣传[J]. 科技信息,2010,27:66-67.
- [5] 王华昕,刘晶,王婷婷. 浅谈提升伊春本地气象影视节目防灾减灾能力建设[J]. 黑龙江气象,2017,34(1):36-37.
- [6] 成仕凡. 气象防灾减灾的问题及对策探索[J]. 产业与科技论坛,2015,15(14):217-218.
- [7] 刘新苗,刘新蕾,吴小凤,等. 何如做好农业气象节目[J]. 中国农业信息,2015(19):103.
- [8] 成海民,王跃峰,薛玉敏. 谈气象防灾减灾知识的普及[J]. 中国科技信息,2010(18):18-19.