

王超. 新媒体时代下气象影视的创新与发展[J]. 陕西气象, 2018(5): 49-50.

文章编号: 1006-4354(2018)05-0049-02

新媒体时代下气象影视的创新与发展

王超

(濮阳市气象局, 河南濮阳 457000)

中图分类号: G222

文献标识码: C

随着新媒体传播形态(即新媒体)的飞速发展,尤其是网络传播技术、移动通讯的发展,通过网络或手机获得气象信息逐渐成为中青年人的习

惯。新媒体严重冲击了传统的电视媒体。由于传统的气象影视节目往往依托电视台作为唯一传播载体,在固定时间段发布播出,气象信息不能及时

收稿日期: 2018-03-26

作者简介: 王超(1985—)女,河南濮阳人,汉族,学士,工程师,主要从事影视制作工作。

次,国航连续3日启动除冰雪应急程序,保障航班运行。

2 预防灾害天气引发交通事故的对策建议

保证运输畅通,预防和减少灾害天气引发的交通事故,最大限度地保护人民生命安全和减轻经济损失,须完善灾害性天气的应急防范体制机制、加强交通气象研究和服务、落实交通运输业的气象灾害预防措施。

2.1 完善灾害性天气的应急防范体制机制

在我国,气象、公路、铁路、水运、航空是分属不同部门管理。建立健全“政府主导、部门联动、社会参与”的防灾减灾机制,完善应急协调联动工作机制和应急预案,加强组织协调,实现信息共享,及时发布警告信息,落实相关应急资源,可提高应对灾害性天气甚至极端天气事件的快速反应和科学处置能力。

2.2 加强气象交通服务技术研究,提高气象预报预警能力

研究在全球气候变暖背景下,我国极端天气气候事件发生频次、强度和空间分布特征及其变化规律,提高气候变化预测预估、影响评估的科技水平。进一步加强灾害天气对交通运输的影响分析研究,加强灾害气象条件信息对各类交通运输工具营运可能造成的影响的分析判断,及时向交

通运输管理者和使用者发布预警信息,为采取相应的防范措施提供有效的依据^[3]。建立和发布交通安全天气指数,并做好天气过程对交通运输影响的跟踪监测、有效服务和适时评估,为有关部门在第一时间作出决策、采取措施、应对不利影响提供科学依据。

2.3 加大科普宣传,增强交通安全防范意识,落实预防措施

加大灾害天气对交通影响的科普宣传,增强全民全面防范意识,落实预防措施。管理部门、媒体、学校、社区等,有效利用广播电视、报刊杂志、宣传画页、新媒体等渠道,适时开展有针对性的交通安全宣传,在高速公路、道路两侧及航运码头等,及时发布天气信息和灾害警示,宣传预防灾害天气交通安全科普知识,提高全民交通安全意识和避险、自救、互助能力。

参考文献:

- [1] 巢清尘. 气候异常对交通运输影响的对策研究[J]. 灾害学, 2000, 15(3): 79-84.
- [2] 潘娅英, 陈武. 引发公路交通事故的气象条件分析[J]. 气象科技, 2006, 34(6): 778-782.
- [3] 李克平, 王元丰. 气候变化对交通运输的影响及应对策略[J]. 节能与环保, 2010(4): 23-26.

发布,造成气象信息的时效性不强,同时通过电视播出的气象影视节目的受众也同电视节目的受众一样在逐步缩小,导致其市场份额越来越少。本文简要分析了传统气象影视节目的发展现状,并分析总结了新媒体时代下如何创新和发展气象影视。

1 传统气象影视节目发展现状

传统的气象影视节目(特别是地市县级的气象影视节目)往往依托电视台作为唯一传播载体,虽然经过较长时间的技术发展和资源积累,气象影视节目的内容日益丰富多彩,形式也多种多样,但由于受播出时间和频道的制约,只能在固定时间和频道播出,往往造成气象信息特别是突发性、灾害性气象信息不能在第一时间及时发布,严重影响了信息的时效性。尤其是遇到暴雨、大风、冰雹等短时强对流天气时,往往会出现气象影视节目中的预警信息播出时天气过程已经结束,或预警发布时气象影视节目已经制作完成,无法将相关信息加入到节目中等情况。另外,气象影视节目播出时间和频道固定,观众一旦错过了收看时间就无法及时了解相关信息,因而可能导致减灾防灾时机的延误或错失,再准确的气象信息不能及时传递给公众也是没有价值的。

2 新媒体时代下气象影视的创新和发展

2.1 利用新媒体丰富电视气象影视节目的传播方式,提高及时性和互动性

随着新媒体的飞速发展,气象影视节目逐渐发展成为形式多样,内容幽默有趣、轻松欢乐的气象信息产品,并可通过网络、微信、微博、新闻客户端等新媒体向社会公众发布,切实提升气象科技服务的水平^[1-3],同时提高与公众的互动。新媒体的及时与便捷,提高了社会公众运用气象信息防御气象灾害的能力,促进气象信息的社会化和大众化,充分发挥公共气象服务的社会效益。例如濮阳市气象局开通了濮阳气象影视网络直播、微

信、微博等,通过网络、手机等将气象影视节目等适时通过网络、微信、微博等进行传播,发挥了网络直播的全天候,无时间限制的优势,大大提高了气象影视节目的时效性。同时,互动性是新媒体独特的魅力所在。在气象影视网络直播同时通过微信、微博和手机客户端及时同公众互动,交流,可以在充分了解公众需求的同时,收集大量的资料和素材,丰富气象影视节目内容,提高气象影视节目的质量。

2.2 在新媒体背景下发挥气象影视服务的新价值

气象影视节目的制作要适应时代发展,充分发挥新媒体的特点和传播优势,开发气象影视节目素材的利用价值,既可以节省大量的人力和物力,也可以缩短气象信息内容制作周期。同时,基于丰富的视频素材资料,节目制作人员可以从不同的角度出发,制作多种影视产品,以常见的雾为例,既可以制作关于雾的形成的影视产品,也可以制作雾对交通运输、旅游等行业的影响等方面的,还可以是关于雾对人们健康的影响等方面的。充分利用新媒体资源,开辟气象影视节目的传播渠道,把气象影视节目打造成可看、可听、可互动的全新节目。气象影视部门在获取天气信息方面具有得天独厚的优势,可以在天气事件发生的第一时间获得第一手资料,从专业的角度,对气象事件发生的前因后果进行深入分析,揭示其本质和发展趋势,彰显节目内容的专业性、权威性和公信力。

参考文献:

- [1] 翁雪玲,林鹏.直播带给我们的机遇[J].气象软科学,2007(4):57-59.
- [2] 夏俪铭,徐延锋,夏卫东.新媒体环境下电视天气预报节目的定位[J].气象与环境科学,2011,34(Z1):141-143.
- [3] 周淑梅.浅谈电视气象节目的创新[J].陕西气象,2009(5):52-52.