

周蒙蒙. 气象防灾减灾科普服务建设的思考[J]. 陕西气象, 2020(2): 68-70.

文章编号: 1006-4354(2020)02-0068-03

# 气象防灾减灾科普服务建设的思考

周蒙蒙

(北京华风创新网络技术有限公司, 北京 100081)

**摘要:**综观目前气象科普服务,存在服务内容、传播主体较为分散,准确性、权威性和实用性不足,对公众的吸引力、指导作用不强等问题。文章对科普知识内容和传播建设进行了构思设计,提出了以与公众生活密切相关的气象防灾减灾科普知识为突破点开展系统性的气象科普工作。建议由专业的气象服务机构开展气象科普服务知识内容库建设,气象科普知识内容库首先以与公众生活密切相关的气象防灾减灾知识为重点进行建设,而后逐步覆盖气象科普其他方面的知识内容;通过多渠道建设高公信度气象科普传播体系,尤其应重视借助新兴“短、平、快、广”第三方媒体平台进行传播,同时可采取内容库授权等方式扩大气象科普传播渠道。

**关键词:**气象科普;气象防灾减灾;科普传播体系;气象机构官方建设

**中图分类号:** P429

**文献标志码:** A

我国自然灾害多发、影响严重,防灾减灾工作长期受到我国政府的高度重视。在自然灾害中,气象灾害及其次生灾害对公众生活造成的影响是巨大的,既影响公众的生命安全,又对社会经济、人民财产造成重大损失。据统计,气象灾害造成的经济损失约占自然灾害总损失的70%<sup>[1]</sup>。在这种情况下,宣传普及气象知识,使人民群众了解和掌握气象灾害防御技巧和方法,提高公众应对气象灾害能力,最大限度减轻气象灾害损失,对保障社会经济可持续发展和人民生命财产安全,推动气象事业可持续发展以及促进科教兴国战略实施具有重要意义<sup>[2-3]</sup>。我国气象科普工作已经有了不短的发展时间,科普形式丰富多样,取得了一定的科普成效,为提升国民气象科学素养做出了一定贡献。但是综合来看,目前气象科普工作仍然存在一些问题,诸如受众数量有限、气象科普内容对公众吸引力不足、气象科普对新兴媒体渠道利用不足、气象科普对公众生活的指导作用有待提升等。提升气象科普社会效益,科普服务内容是根本,有效的传播体系是重要服务保障,而提升公众对气象科普的兴趣既是气象科普工作需要攻

克的一个课题,也是检验气象科普工作成效的一项重要指标。提升公众对气象科普的兴趣,开始不宜过于发散,应该找准突破点,从与公众生活联系最密切的气象科普知识着手,例如,气象灾害对公众生命财产安全影响显著,长期受到公众广泛关注,但是目前的气象防灾减灾科普工作对公众生活的指导作用仍不明显,因此,文章以气象防灾减灾方向为气象科普工作的突破点,对气象防灾减灾科普服务内容与传播建设进行了构思设计。

## 1 气象防灾减灾科普服务内容库建设

如何提升气象防灾减灾科普工作成效是我国防灾减灾工作的一项有益探索,而气象科普工作的立足之本是服务内容。气象科普服务内容是否能够受到公众关注、是否能够为公众生活提供真正有效的指导,是气象科普工作的重中之重。但是,目前的气象科普工作在内容方面仍然存在明显的不足,气象科普内容的创作较为分散,缺乏对公众关注的气象科普知识的针对性、系统性的研究,梳理和创作,这直接导致了目前的气象科普工作难以引发公众较大的兴趣,更难以发挥对公众生活切实有效的指导作用。文章聚焦气象防灾减

收稿日期: 2019-09-16

作者简介: 周蒙蒙(1985—),女,汉族,河北沧州人,硕士,工程师,从事气象服务工作。

灾,为气象防灾减灾科普服务内容的建设工作提供了一种思路。

建议由专业气象服务机构开展气象防灾减灾科普服务知识内容库建设。目前,气象科普服务创作主体较多,创作与传播的内容存在不准确的现象,不利于公众掌握真正科学、正确的气象科普知识并应用于自身防灾减灾行为,降低了气象科普服务的社会效益。因此,建议由专业气象服务机构建设气象防灾减灾科普知识内容库,推动科学、准确、全面、系统的气象科普知识的梳理、创作工作,并动态更新内容库存储的内容。

气象防灾减灾科普知识内容库建设构思如下。首先,按照公众生活内容进行科普内容大类区分。例如,公众关注度较高的一般为旅游、户外运动、交通等。区分大类后,每一大类进一步与地域、地理特征、时间、活动等要素结合,进行细分,创作出一系列具有针对性和指导性的气象防灾减灾科普服务内容产品,组成内容库。内容库构建起来后,既可以开展集中式的服务,将所有内容产品集成成一个完整的产品集进行服务,也可以根据不同的分类开展细分服务。

### (1) 旅游大类

国内外很多旅游地区都有可能发生台风、暴雨、大风、海啸、山洪、山体滑坡、泥石流等气象灾害及其次生灾害,气象灾害及其次生灾害导致人员伤亡的事件令人触目惊心。在创作旅游气象防灾减灾科普内容时,先梳理公众关注度较高的旅游地区,然后针对每个地区逐一进行该地区气象灾害的研究梳理。结合时间要素进行该地区旅游高峰期、灾害频发期、重灾易发期气象防灾减灾科普内容的梳理、创作。将该旅游地区的气象灾害及其次生灾害、旅游高峰期的时间与易发灾害、生命财产影响严重的灾害和发生时间,以及如何应对这些灾害开展自救、何时应该规避赴该地区旅游等内容说明清楚,实现对旅游地区具有针对性的气象防灾减灾指导作用。

### (2) 户外运动大类

户外运动和旅游在气象防灾减灾方面具有诸多相似之处,很多公众会将旅游和户外运动相结合同时进行,例如在旅游景点进行爬山或骑行等

户外运动。因此,户外运动大类的气象防灾减灾科普知识内容建设可以在旅游大类内容建设的基础上,进一步挖掘、梳理户外运动的经典路段、地区等,补充经典户外运动路段、地区的骑行、露营等活动的气象防灾减灾科普知识,内容建设方法与旅游大类相似,针对户外运动的经典路段、地区逐一进行气象灾害的研究梳理,结合时间、运动类型等要素进行气象防灾减灾知识内容的创作。近年来,户外运动人员遇险导致救援人员牺牲的事件引起了公众广泛的关注和激烈讨论,户外运动气象防灾减灾科普知识内容的建设应该以规避、降低户外运动遇险概率、保护生命安全为重点。

### (3) 交通大类

交通大类气象防灾减灾科普知识内容的建设既与上述旅游、户外运动大类有相似之处,也有自己的特点。除了旅游、户外运动与交通关系密切外,公众的日常基本生活、公务出差等也与交通息息相关。交通气象防灾减灾科普内容建设可以先从不同地区普遍发生的交通气象灾害及其次生灾害着手,逐步覆盖发生于特殊地点、特殊地理特征的气象灾害。例如,北京7·21特大暴雨,导致北京及其周边地区遭遇强暴雨及洪涝灾害,造成人员伤亡、经济损失和交通瘫痪,引发了公众对此类灾害防御的积极思考。这类灾害不是只有特定地区才会发生,而是具有不同地区普遍发生的特性。建设普遍发生特性的交通气象防灾减灾科普内容时,应清楚说明日常防范规避措施,遭遇灾害时的自救、互救措施等,在此基础上可挑选具有代表性的若干地点进行具体的气象灾害及其次生灾害防灾减灾科普内容制作,使防灾减灾指导作用更具针对性。

综上所述,气象防灾减灾科普知识内容建设,建议以与公众生活密切相关、关注度高的旅游、户外运动、交通等内容为突破点,聚焦涉及人数众多或发生地区广泛的地点和灾害,以期形成规模服务效益,提升公众关注度,然后逐步覆盖更多方面的气象防灾减灾科普内容建设。

## 2 气象防灾减灾科普服务传播体系建设

气象防灾减灾科普服务的内容库为传播科学、准确的气象防灾减灾知识奠定了重要基础,可

以应用于丰富的传播载体或形式,包括书籍、刊物、广播、电视、互联网、移动互联网、实体科普馆、科普课件、科普软硬件系统、面对面科普宣传、教学等。科普传播渠道对气象科普覆盖率的提升具有至关重要的作用。科学准确的气象防灾减灾科普知识只有结合有效的传播渠道,才能真正发挥效益,为更多的公众提供气象防灾减灾指导。

目前气象科普传播主体较为分散,部分主体缺乏权威性,公众对气象科普传播主体的背景也不易区分。此种情况既不利于获得公众信任,也无法保障传播内容的科学性和准确性。建议由专业气象服务机构牵头通过多渠道建设有效的气象防灾减灾科普传播体系,以利于公众更便利地获取权威、科学、准确的科普知识。主要模式包括依托气象部门自有的科普传播机构或载体,依托第三方平台开展自传播以及采取内容库授权等方式扩大科普传播渠道等。第一,依托气象部门自有的科普传播机构或载体。中国气象局拥有气象出版社、中国天气网、中国气象科普网、中国天气频道、《气象知识》期刊、实体科技馆等诸多传统的传播机构或载体,可以针对不同的传播机构或载体的特点和相应的受众群体特点,开展形式丰富的科普传播活动。第二,依托第三方平台开展自传播。借助新兴“短、平、快、广”第三方媒体平台,例如短视频、微博、微信等,将这些新兴平台纳入气象科普传播体系。这些新兴平台是目前气象部门正在积极尝试的重点传播渠道,具有覆盖面广、传播速度快、无需专门占用公众整块时间而通过公众碎片时间即可实现气象科普传播等优点。以短视频平台为例,可通过开设官方气象防灾减灾科普账号,按照类别分发科普知识,比如先从公众关注度高的旅游大类进行传播,每天更新一期,每期确定一个具体旅游景点防灾减灾的科普专题;内

容多时可将一个专题拆分为若干个小专题,每期播放一个小专题。通过短视频内容吸引公众关注官方账号,逐步形成用户粘性,便于用户对官方账号更新的所有气象科普知识进行更加系统性的吸收,也利于用户在赴某地旅游前方便查看该景点的气象防灾减灾科普知识、规避风险、提高旅游安全性。通过大众化、网络化的语言来包装气象服务产品,改进服务产品的结构和表现形式,巩固扩大用户群体,最大限度发挥气象服务效益<sup>[4]</sup>。第三,可通过向公众覆盖度高、公众信任度高的媒体渠道进行内容库的授权使用,以此扩大科普传播范围。

### 3 结语

针对目前的气象科普服务存在的服务内容、传播主体较为分散,准确性、权威性和实用性不足,对公众的吸引力、指导作用不强等问题。对气象科普知识内容和传播建设进行了构思设计,提出了以与公众生活密切相关的气象防灾减灾科普知识为突破点,由专业气象服务机构牵头通过多渠道建设有效的气象防灾减灾科普传播体系为抓手,开展系统性的气象科普工作,希望对气象科普工作的开展提供一种思路。

#### 参考文献:

- [1] 于成龙,李婧语,蔡金波,等.我国的主要气象灾害及防御对策[J].吉林农业,2018(12):100.
- [2] 屈直,梁佳,巨晓璇.陕西省气象科普业务发展现状及思考[J].陕西气象,2018(2):50-52.
- [3] 曹慧萍,徐浩天,王祯.提高气象科普工作作用的思考[J].陕西气象,2019(6):63-64.
- [4] 吴林荣,刘环,杜莉丽,等.陕西2019年省级决策气象服务评估[J].陕西气象,2019(5):40-43.