

文章编号: 1006-4354 (2004) 06-0049-06

气象科普基地发展现状及对策建议

何学勇

(陕西省气象学会, 陕西西安 710014)

中图分类号: G245

文献标识码: C

1 国内气象科普基地发展现状分析

1.1 发展现状和主要特点

近年来, 气象部门纷纷加快了科普基地的建设步伐, 大多数省局已建成气象科普基地并向公众开放, 一部分设区市气象局也已经或计划建设科普基地, 个别条件好的县局也建起科普基地。起步晚的地方正加紧建设, 起步早、起点相对较低的地方已进行第二轮改建和扩建。气象科普基地建设总体已呈全面开花态势。

现已建成并对外开放的气象科普基地在规模、档次、内容、管理模式、运行机制等方面存在很大区别。但综合分析, 气象科普基地具有共同的特征。

1.1.1 完全公益性或以公益为主 以部门和单位自筹资金投资为主; 参观免费或象征性地收取一点门票; 对青少年开放或接待来访的各级领导和各界人士等; 在社会上反响不错; 展示内容主要是气象科学知识, 兼顾相关行业及学科的科学知识和气象部门建设成就的宣传内容, 展示手段主要有展板、音像资料、实物等。搞得比较好的省, 引进和采用了声光电等现代展示手段, 参观者有身临其境的感受, 有的还可以参与互动, 大大增加了吸引力。

1.1.2 紧紧依托部门和单位的业务系统 有些地方干脆将整个业务平台当作科普基地, 适当增加一点展板和音像资料。

1.1.3 管理模式 省台管理型(依托业务平台); 省会城市市局管理型(依托新一代天气雷达建设); 其它型(学会管理、专业台管理等, 较少);

基地设置少量的专职讲解或管理人员, 也有完全是兼职人员的。日常维持经费由单位负担。

1.2 问题和不足

气象科普基地建设存在的问题: 基地建设缺乏统一的规划和标准, 一定程度上存在盲目性和随意性; 重建设轻管理、重硬件轻软件, 管理薄弱, 基地运作不规范, 盲目攀比、一味追求高档化的倾向开始显现, 单位投入动辄上百万, 有的基地展示内容不够充实; 相当一部分基地运营状况差, 完全或几乎没有收益, 单位经济负担沉重, 难以为继; 人才严重匮乏, 有的地方将基地作为分流人员或养闲人的地方, 导致工作人员素质偏低, 缺乏发展后劲等等。

2 我省气象科普基地发展的对策建议

我省气象科普基地建设是全国省级气象部门起步最早的, 1999年年初即建成并正式对公众开放, 当时受到中国气象局和许多省局领导的高度评价, 在社会上也得到普遍好评。2001年气象大厦投入使用后, 又进行了改建和扩建。先后被中国科协、中国气象局和省上有关部门授予“全国青少年科技教育基地”等多块牌匾。不少兄弟省在建设科普基地时派人来我省考察。但由于种种原因, 近年来, 与后起的兄弟省相比, 无论是规模、内容, 还是设备档次已经落后。

加快我省气象科普基地的建设, 促进基地尽快迈上一个新台阶, 重点应该做好的工作。

2.1 突出抓好气象科普基地的发展规划和计划, 并大力组织实施

建议由省局有关职能处室牵头, 组织人员到

收稿日期: 2004-08-15

作者简介: 何学勇 (1960-), 安徽当涂人, 学士, 高工, 主要从事气象管理工作。

有关省的科普基地深入调研,认真分析本省气象科普的需求,制订切实可行的3~5年的发展规划和具体实施的年度计划,并根据实际情况滚动修订,以指导本省气象科普基地的建设和发展。其中,在新一代天气雷达站建设一个新的、规模较大的气象科普展馆应成为龙头项目,以带动全省气象科普基地的建设和发展。同时,省局对市局的气象科普基地建设也应提出明确的要求,促进气象科普基地向下延伸。

2.2 整合科普资源,理顺管理体制

西安地区可用于科普的资源很多,包括基地的展室、省台的业务平台、其他直属单位的业务系统、西安市局的观测场和业务平台、新一代天气雷达站等。这些资源大都分散在各个单位,很难发挥综合效益。当务之急是对现有资源进行整合,使其在气象科普工作中发挥更大作用。整合方式可以借鉴上海市局组织气象科普旅行社的经验,以资产为纽带,形成利益共同体,参加单位利益共享,风险共担,以充分调动各单位的积极性。管理单位可在专业台、西安市局或省台中进行选择,明确责任。

2.3 加强基地建设,丰富内容,适当提高档次

利用新一代天气雷达建设的机遇,投入一部分资金,在雷达站划出一部分面积,建设新的气象科普展馆。新馆面积要大,为未来发展留下空间。建设时要参考国内先进水平,起点要比较高,引进比较先进的展示设备和技术手段,重点考虑引进参观者可以参与和互动的设备,增强对青少年的吸引力,提高展示效果。展馆内容和布局要精心设计,力求做到布局合理,内容丰富。现有

展馆的内容要充实和优化,特别要补充新的气象科技和现代化建设成果,并留下及时补充和更新内容的余地。新馆建成后,现在气象大厦的展馆可在充实和调整予以保留,作为内部接待之用。其它单位可用于参观的项目也要纳入整体建设计划一并予以优化和整合,具体可考虑在业务平台隔出一条参观通道,将业务区和参观区分隔开来,既能满足参观的需要,又不影响正常业务的进行。

2.4 学习和借鉴科技展馆运作规律,逐步实现规范管理和运作

气象科普展馆要长期对公众开放,必须走正规化和规范化道路。学习国内外正规展馆的成功经验,结合自身资源和特点,积极探索,制订出一整套科学、合理、规范和严密的参观程序,从线路、项目、演示到讲解,都实现程序化和规范化,并制订严格的规章制度,将责任落实到人,以提高参观的效率。

2.5 积极拓展气象科普市场,逐步实现自我发展的良性循环

气象科普基地要实现可持续发展,就要在坚持公益性前提下,适当引入市场机制。气象科普人员要解放思想,围绕社会需求,借鉴国内外的成功经验,不断在内容和形式上创新,主动出击,吸引更多的人来参观,逐步拓展气象科普市场。根据参观者的需求,在延伸服务链条上下工夫,以气象科普展览为依托,开发新的服务项目,为参观者提供配套的服务,如照相留念、提供饮料和小食品等,提高服务的附加值。还可以考虑和相关及相近行业的科普场馆联合,共同组织开展科普活动。

欢迎订阅 2005 年《陕西气象》

《陕西气象》是陕西省气象行业唯一的科技期刊,是以气象科学技术为主,融学术性、知识性、实用性于一体的综合性刊物。2005年,将坚持为气象业务、气象现代化建设、基层台站和气象科技工作者服务的办刊宗旨。重点刊载气象科学领域的最新研究成果,追踪国内外气象科技动态;交流和推介气象业务及服务新经验;介绍气象工作

重点和热点问题的气象软科学研究成果。《陕西气象》为双月刊,A4开本,48页,每期3.5元,全年21元。

联系人:乔旭霞 程林仙

电话:(029) 86255958

地址:西安市北关正街36号

邮政编码:710014