

文章编号: 1006-4354 (2005) 01-0047-02

# 进一步完善会员管理机制的探讨

赵礼铮

(陕西省气象学会, 陕西西安 710014)

中图分类号: C26

文献标识码: C

中国科协和中国气象学会有关推进学会改革的文件中明确提出全国性学会要建立以会员为主体的组织体制。会员是学会开展工作的基本活动要素和主体,是学会第一资源,决定着活动质量和发展前景,会员的义务和权利统一还要进一步加强组织保障,真正体现以“会员为主体”的会员管理机制。

## 1 坚持以会员为本,才能将学会建成会员相互激发的纽带和充分发挥“第一生产力”之主体作用的桥梁

从早期的历史来看,学会(包括书院)就是十几个或几十个有着共同思想的学者自发组织的社团,为了交流思想、传播科学知识,以实现思想的组织。随着时代的进步和社会发展,就陕西省来讲,省科协下属已有100多学会和协会,会员已达到13万人,学会有自己的法人代表,受国家法律保护,具有独立开展学术活动的的能力。学会必须坚持以会员为本,同时其组织是开放的系统,它的发展与社会的发展紧密联系,日益成为经济振兴、科技进步和社会发展的新兴力量,在政府、科技和企业发挥着不可替代的协调、辅助和补充作用。

陕西省气象学会是学术团体组织,在陕西气象科技进步中发挥着重要作用,做了大量工作。学会要发展壮大,必须有能够承担这些工作,这些功能就是运用、发挥学会“知识密集、人才荟萃”的优势,通过计划、指导、协调组织会员,调动其积极性。时代要求学会必须坚持以会员为本,因为作为“第一生产力”之主体——每个会员来

到学会参加各种活动,只有在一个以会员为本的环境中,才能真正通过这个纽带自由的相互联系、相互激发,实现知识交流、理念的更新、思路的开启、意识的升华、科技创新的铸就,成为充分发挥作为“第一生产力”之主体作用的桥梁。

## 2 坚持义务和权力的统一,才能将学会打造成会员继续充电的课堂和充分发挥“第一生产力”之主体作用的平台

会员管理就是为实现学会功能而进行的有意识有目的的工作。陕西省气象学会汇集了全省10个市气象局、8个省级直属单位、13个与气象部门业务相关的会员单位,现有会员458人,他们在各行各业从事不同领域的工作,都有各自的学术专长。会员分散在各个部门,参加完学会组织的学术活动后,又回到其工作岗位。要建立紧密的联系,学会必须存有会员的基本资料。学会秘书处要建立会员完整的个人基本档案和最主要的有关会员的学术信息,才能保证学会在组织学术会议、学术期刊、培训教育、科技普及、决策咨询等的质量和数量。学会在组织科技报告、学术交流、推荐学科带头人和推荐优秀论文等活动时,一方面广泛寄发通知,另一方面能够快速查询到适合参与组织这次活动的会员和学术带头人的情况,如年龄结构、工作单位、学术专长、研究领域、学术论文水平等综合信息,才能满足大多数会员需要,并能够实现学会活动的基本功能。

中国气象学会已明确规定:“会员必须交纳会费,遵守学会章程,积极参加学会活动”。所以学会收缴会费,不仅是为了收几个钱的问题,而是

收稿日期: 2004-09-20

作者简介: 赵礼铮(1955-),女,江苏六合人,高工,从事学会管理工作。

体现了会员主动自觉地履行自己义务的一种形式；作为会员认真地履行自己应尽的义务恰是享受自己应有权利的前提。

### 2.1 了解会员需求的登记制

省气象学会的会员分布在各个不同的行业，有的在气象部门内部，有的在政府、高校和科研院所，还有在企业，从事着不同专业的研究工作，都有各自的学术专长。学会在吸收他们入会时，要有目的地了解他们加入学会的需求。入会要填写入会申请登记表。根据学术活动中所要实现的学术会议、学术期刊、科技开发、科技展览等功能，细化制定申请表中的栏目；另外搞一些“问卷调查”式的内容，如愿意参加学会组织的哪些学术活动，是学术会议还是科技期刊等。

随着会员的增多，新老会员的交替，会员档案资料有待于更新，建立学会会员数据库，它包括：会员库、专家库、科技成果库、会员活动项目库、供求信息库和咨询库，在学会网页上开发会员管理信息系统，便于对会员进行综合数据的查询、分析、更新、修改，及时掌握会员基本情况、需求和分布情况，提高会员管理效率和质量。例如利用管理系统对会员信息分类，通过网络发给学会的各分支机构，更有针对性地组织好学术活动来满足各种会员的不同要求，提高活动效率和质量，加强与专业委员会的联系，建立起学会生存和发展的组织基础。

### 2.2 体现会员享有的权利的承诺制

学会应明确告知会员享有的权利，对所提供

的学术信息进行承诺，保证权利的落实。根据学会章程规定会员的义务和权利，制定具体的细则，在批准入会的同意栏上或申请登记表中明确写明会员享有的权利：如优先获取学会学术活动的信息；优惠订阅学术刊物的名称、对要求学会给予技术咨询和技术服务等。在对会员登记时了解会员需求，通过对会员承诺建立服务关系。例如：会员会籍管理时，分类输入某种需要的会员名单，分别交给学会编辑部等，它们及时了解到订阅某种刊物或某种愿望的会员人数，编辑部和各业务部门针对性寄发征订单、寄发科技期刊和组织学术活动，建立起联系会员服务链，保证会员能够优先、优惠获得会员享有的权利。会员享有权利之后，真正感到，从一名科技人员成为会员起，在学会这个学术团体里，通过开展学术交流、科学普及、科技咨询、人才培养培训等活动，获取知识更新和信息采集，提高自身的学术水平，增强其创新意识，启迪新的学术思想，提供思维共振、智力的碰撞的学术平台，使会员在陕西经济建设和科学技术进步中发挥更大的作用，施展其才能和抱负，使其“智力资本”不断的增值，以满足会员自身的需求和市场以及政府决策、社会需求，会带来巨大效益，从而实现学会自身价值。同时学会使每个会员在义务和权力统一中得到发展、提高，更优秀地、更自由地、更突出地为发展国民经济建设、为振兴中华、为坚持科学的发展观，做出应有贡献，实现作为“第一生产力”之主体的伟大价值，学会无疑是不可或缺的课堂和平台。

## 培训信息

陕西省气象培训中心 2004 年 1 月至 10 月共举办了各种培训班 16 期，培训 603 人次，其中培训班有：全省防雷技术、气象科技服务与统计、人工影响天气管理、气象监测网络业务新技术、国库集中支付、基本建设管理、气象站网管理系统、

内部审计资格、固定资产管理软件、地面测报业务系统及自动站维护、全省气象部门人事干部、直属机关党支部书记培训等。另有远程培训 1 期，即人工影响天气岗位培训，培训学员 298 人。

(刘秦茵)