

体现了会员主动自觉地履行自己义务的一种形式；作为会员认真地履行自己应尽的义务恰是享受自己应有权利的前提。

2.1 了解会员需求的登记制

省气象学会的会员分布在各个不同的行业，有的在气象部门内部，有的在政府、高校和科研院所，还有在企业，从事着不同专业的研究工作，都有各自的学术专长。学会在吸收他们入会时，要有目的地了解他们加入学会的需求。入会要填写入会申请登记表。根据学术活动中所要实现的学术会议、学术期刊、科技开发、科技展览等功能，细化制定申请表中的栏目；另外搞一些“问卷调查”式的内容，如愿意参加学会组织的哪些学术活动，是学术会议还是科技期刊等。

随着会员的增多，新老会员的交替，会员档案资料有待于更新，建立学会会员数据库，它包括：会员库、专家库、科技成果库、会员活动项目库、供求信息库和咨询库，在学会网页上开发会员管理信息系统，便于对会员进行综合数据的查询、分析、更新、修改，及时掌握会员基本情况、需求和分布情况，提高会员管理效率和质量。例如利用管理系统对会员信息分类，通过网络发给学会的各分支机构，更有针对性地组织好学术活动来满足各种会员的不同要求，提高活动效率和质量，加强与专业委员会的联系，建立起学会生存和发展的组织基础。

2.2 体现会员享有的权利的承诺制

学会应明确告知会员享有的权利，对所提供

的学术信息进行承诺，保证权利的落实。根据学会章程规定会员的义务和权利，制定具体的细则，在批准入会的同意栏上或申请登记表中明确写明会员享有的权利：如优先获取学会学术活动的信息；优惠订阅学术刊物的名称、对要求学会给予技术咨询和技术服务等。在对会员登记时了解会员需求，通过对会员承诺建立服务关系。例如：会员会籍管理时，分类输入某种需要的会员名单，分别交给学会编辑部等，它们及时了解到订阅某种刊物或某种愿望的会员人数，编辑部和各业务部门针对性寄发征订单、寄发科技期刊和组织学术活动，建立起联系会员服务链，保证会员能够优先、优惠获得会员享有的权利。会员享有权利之后，真正感到，从一名科技人员成为会员起，在学会这个学术团体里，通过开展学术交流、科学普及、科技咨询、人才培养培训等活动，获取知识更新和信息采集，提高自身的学术水平，增强其创新意识，启迪新的学术思想，提供思维共振、智力的碰撞的学术平台，使会员在陕西经济建设和科学技术进步中发挥更大的作用，施展其才能和抱负，使其“智力资本”不断的增值，以满足会员自身的需求和市场以及政府决策、社会需求，会带来巨大效益，从而实现学会自身价值。同时学会使每个会员在义务和权力统一中得到发展、提高，更优秀地、更自由地、更突出地为发展国民经济建设、为振兴中华、为坚持科学的发展观，做出应有贡献，实现作为“第一生产力”之主体的伟大价值，学会无疑是不可或缺的课堂和平台。

培训信息

陕西省气象培训中心 2004 年 1 月至 10 月共举办了各种培训班 16 期，培训 603 人次，其中培训班有：全省防雷技术、气象科技服务与统计、人工影响天气管理、气象监测网络业务新技术、国库集中支付、基本建设管理、气象站网管理系统、

内部审计资格、固定资产管理软件、地面测报业务系统及自动站维护、全省气象部门人事干部、直属机关党支部书记培训等。另有远程培训 1 期，即人工影响天气岗位培训，培训学员 298 人。

(刘秦茵)