

文章编号: 1006-4354 (2003) 01-0047-02

浅谈提高县局气象科技产业质量和效益

李文巧¹, 王振云², 李芝兰²

(勉县气象局, 陕西勉县 724200)

中图分类号: P49

文献标识码: B

气象信息服务是整个气象服务业的支柱, 是气象用户趋利避害的依据。气象科技产业的发展, 要在质量和效益上下功夫。

1 树立科技产业是气象基础业务的思想

作为气象系统最基层台站——县气象局, 首

先要转变过去把那种科技服务与产业仅仅当成气象部门创收或者弥补事业经费不足的观念, 气象科技产业是气象事业的重要组成部分, 是气象事业可持续发展的重要支撑, 也是气象系统的主业。发展科技产业, 是气象部门一项长期的工作, 领

收稿日期: 2002-09-23

作者简介: 李文巧 (1966-), 女, 助工, 从事气象科技服务工作。

要求进行计算机加工、处理, 存储于光盘上。记录档案四级升二级后, 大量的自记记录也可进行数字化处理。这样既节省存储空间, 降低成本, 易于管理, 也便于利用和交流, 还能延长档案寿命。目前短期预报已取消了大部分纸质天气图, 为了便于预报员总结经验, 可将一些特殊的天气过程的资料信息直接存入光盘, 交档案馆保存, 以便科技人员查阅和利用。

2.3 利用多媒体技术, 实现档案信息的综合管理

多媒体技术是近 20 a 内发展起来的一种新型信息处理技术, 它集多种信息媒体、文字、图形、图像、动画和声音于一体, 使多种媒体信息逻辑地成为一个具有交互性的系统。气象档案中的气象事业管理和气象业务技术就可用多媒体技术, 保存如各种技术会议所形成的领导的讲话、经验交流以及活动场面等。多媒体技术应用于档案工作中, 使档案计算机管理不仅进入原文信息管理, 而且可以对声、像等多种形态的档案信息进行综合性自动管理。利用多媒体技术还可以在计算机终端上随时查询文字、照片、声音、影像等形式的档案信息, 借用多媒体网络技术, 还可以

实现用户之间信息资源共享。

2.4 建立网络资料服务系统, 拓宽服务领域

在大量资料信息化的基础上, 要建立一套比较系统、功能齐全的网络资料服务系统, 可针对局内和局外各种用户进行有偿 (无偿) 服务, 对各种用户设置不同的服务标准和权限。发挥网络的庞大功能, 拓宽服务领域、节能增效。

2.5 建立海量存储系统, 提高工作效率

随着气象事业的迅速发展, 资料来源的丰富, 信息化资料内容在迅速增加, 必须建立一套完整、系统海量存储系统, 将资料转入海量存储系统, 利用微机终端进行管理 (检索、查询) 可提高工作效率, 更好地为社会服务。

2.6 开展档案资料编研工作, 广泛的为社会各行业服务

开展档案资料的编研工作, 可以极大地丰富档案资料服务内容, 提高档案利用效率, 解决档案资料与人们利用要求之间的矛盾, 可以使档案馆由“你查我调”的被动式服务转变为主动服务, 由零散提供转变为系统提供, 节省查找资料的时间和精力, 满足社会各行各业的广泛要求。

导要高度重视。因此要做到思想认识到位、工作措施到位、人财物的投入到位。

2 根据市场需求, 加强资源配置

2.1 重视市场配置资源的基础性作用

从业人员要能正确认识市场需要的, 有发展条件和良好前景的资源、产品和产业优势, 要看到所拥有的资源能否以最小的代价换取市场所需要的附加值高的产品和服务。

2.2 根据市场需求, 拓展市场

必须考察市场变化趋势, 制定出市场营销策略。如: 勉县局在其它创收项目处于滑坡和不景气的情况下, 借鉴兄弟单位经验, 在 1999 年底投资 3 万余元购置电视天气预报制作系统, 到 2000 年底仅一年时间, 将投入成本全部收回, 并盈余 3 万多, 投入与产出比为 1:2, 经济效益很可观。它为什么有这么好的效益? 当时, 局领导和职工一致认为, 勉县人广告意识强, 电视天气预报播出后, 满足了当地市场经济的需求, 除取得显著经济效益外, 还有很好的社会效益。

3 培植县局拳头项目

县气象局拳头产业项目有, 专业气象服务、121 电话、彩球庆典服务、影视广告等。专业服务由于自身很需要的用户较少, 加之中长期预报准确率不够理想, 致使大部分基层台站的此项目处于滑坡趋势; 121 电话是一个好的项目, 但由于种种原因, 气象部门收入很不尽人意; 彩球庆典服务由于竞争对手太多, 互相压价, 毛收入虽大, 纯收入很小; “电视气象广告”就目前而言, 是县局仍至市局的一个好项目, 是当前县级气象部门创收的支柱项目, 但是广电部门又掌握着播出权, 工商局隔三叉五参与干涉, 是依附于其它部门生存的, 如果国家取消县一级自办电视节目, 该项目自然被淘汰; “防雷”专业, 由于县局从业人员基本是以前从气象专业毕业的, 现阶段虽然只能检测易燃易爆场所, 但随着现代化建设的发展, 人们安全意识的提高以及技术人员的充实, 县局的防雷专业会逐步渗透到大型厂矿、银行、医院、邮电等行业, 再承接防雷工程, 该项目有强大的生命力和发展前途。那么如何处理好当前防雷中心

的一些不足之处, 以促进该产业快速发展, 适应社会需求呢?

3.1 理顺关系

防雷作业应划清各自作业范围; 上级对下级定期或不定期进行业务指导, 下级只能在自己的区域内作业, 接受上级业务指导和检查; 下级按期按比例向上级交纳管理费。

3.2 扩大防雷检测面

目前, 许多县局的防雷仅限于易燃易爆场所的检测, 而大型厂矿、银行医院、邮电、宾馆、学校等都未涉入或涉入很浅。应扩大防雷的业务面, 从横向纵向两个方面同时入手。

3.3 人才培养

现在防雷人员大多是气象、电子、通信等专业人员组合而成, 从防雷专业毕业的人员较少。这给该产业进一步发展带来许多不利因素, 因而应采取自学、集中互学、短训、接收相关专业毕业生的办法扩大队伍。每年对从业人员培训学习后对上岗证进行年检考试。

4 坚持诚实守信, 用户至上

随着社会主义市场经济的不断发展, 诚实守信是企业市场在市场经济中树立良好形象的关键, 良好的形象是企业的无形资产, 支撑着企业和产品的高品位。在气象科技产业中也不例外。由于气象产业的垄断性, 行政性不强, 只注重社会效益, 没有经济效益, 从业人员就无法生存, 而一味追求经济效益, 不提高社会效益, 产业就谈不上发展, 要使科技产业在竞争激烈的市场中立于不败之地, 诚实、守信和服务意识也是很重要。诚实守信, 用户至上既能满足用户需求, 同时也促进自身的发展。

我国加入世贸组织后, 气象科技服务市场将会逐步开放, 同时, 随着国际商业性气象服务的渗透及进入, 必将对气象科技产业提出新的更高要求, 逼迫气象部门在各个方面都要增强竞争意识, 时时提醒自己要提高气象科技产业的整体水平, 必须内练素质, 外塑形象, 用最佳的服务和良好的信誉赢得用户和市场。