

文章编号：1006-4354 (2006) 05-0046-02

夏季对流云观测记录中应注意的问题

雷 国 军

(白水县气象局, 陕西白水 715600)

中图分类号：P415.12 文献标识码：B

1 对流云的范畴

对流云系及其衍生云类主要有积云(淡积云、碎积云、浓积云)，积雨云，积云性高积云、层积云，伪卷云。

2 淡积云、碎积云的观测记录

淡积云、碎积云常出现于晴天。淡积云水平宽度往往大于垂直高度，自行生成或由普通层积云演变而来。碎积云是不规则的积云片。淡积云、碎积云一般是不会布满全天的，即使偶尔观测到布满全天的淡积云、碎积云，也是因为看到的视云量包括了一部分云的厚度在内，因此在平原台站，不能记录为 10 成，高山站只要确实观测到布满全天的淡积云、碎积云时，可以记录 10 成。

3 积雨云的观测记录

(1) 积雨云包括秃积雨云和鬃积雨云两类，秃积雨云属浓积云到鬃积雨云的过渡阶段，存在时间较短，因此一般情况下积雨云是指成熟阶段的鬃积雨云。

(2) 在定时天气观测记录中，积雨云云量中包括积雨云母体及其顶部的砧状卷云部分；但在航危报观测记录中，积雨云记录只包括其母体云量，而其顶部的砧状部分作为卷云记录；两者记录范围是有区别的，这一点观测员应特别注意。

(3) 积雨云可由积云不断发展强盛形成，也可从远处移来，外来的积雨云因在移动过程中不断发展强大，往往产生较强降水，甚至产生冰雹，应引起高度重视。

(4) 航危报记录中积雨云、浓积云一律分别记录云量。

4 什么情况下记录伪卷云

伪卷云是指已脱离积雨云母体的顶部砧状卷云部分，只要确实观测到或能判断出砧状卷云来自积雨云，就可记录为伪卷云，对不能确定其来源时，应按密卷云记录。

5 积云性高积云、层积云及其产生的降水

积云性高积云、层积云一般都是由积雨云崩溃下榻平衍或积云平衍而形成，属过渡性云，存在时间较短，如果产生降水，从这两种云的成因来看，说明云的内部尚未完全稳定，此时产生的降水应记为阵性降水，降水量不会太大。记录这两种云时要特别注意形成条件，不得随意记录，其自身也不会演变为其它云状。积云性层积云傍晚时可自行生成。

6 正确看待淡积云、碎积云、浓积云产生的降水

在平原台站，淡积云、碎积云不会产生降水，发展旺盛的浓积云可产生少量降水，如产生较大降水，说明有其它云同时存在并产生降水。在高山站，因淡积云、碎积云高度较低，空气温度偏低，云中形成的小水滴在下降过程中未完全蒸发掉可能会到达地面，形成微量降水。

7 高山站积雨云的记载

对于高于台站的积雨云而言，观测记录方法同普通云的记载。但对于云底低于测站而云顶高于测站的积雨云，不论有无雷电现象，在航危报记录中应记录其高于测站部分的云量，云高按不明处理，其他云则一律不予记录。

8 一次对流性天气过程云的记载实例

某站 12 时仅观测到天空有 3 成淡积云或碎

文章编号: 1006-4354 (2006) 05-0047-02

浅谈气象电视广告的设计制作

林荣惠¹, 徐 波²

(1. 漳州市气象局, 福建漳州 363000; 2. 榆林市气象局, 陕西榆林 719000)

中图分类号: G222.3

文献标识码: B

随着气象电视节目的不断发展和完善, 计算机制作技术的快速发展, 气象电视节目逐步向精品化、专业化、多元化发展, 节目越做越精彩, 制作水平不断地提高, 并且更富有创意。广告制作直接影响气象电视节目播出的整体效果。对客户广告进行有创意的设计, 采用多种图像处理技术及后期效果的渲染, 制作出满足高端客户的广告产品, 是气象电视策划设计制作者追求的目标。

1 气象电视广告的策划设计

气象电视节目的画面策划设计, 不仅要符合电视节目制作的美学要求, 画面要凸显主从与重点、画面的对称与均衡、对比与和谐、节奏与韵律、空白的设置与运用, 气象电视节目是专业性比较强的科普资讯类节目, 广告只是节目市场经营的一部分, 栏目广告多以天气窗的形式表现, 主要是嵌入式、无声画面, 广告时间短, 画面小、只占部分电视屏幕, 不能携带过多或复杂的信息, 要求信息简洁单一。

广告创作首先进行广告创意, 分析客户提供的素材, 了解客户做广告的意图, 确定画面突出的侧重点, 广告词需精心提炼, 以化解播出时间

短、信息量大的矛盾。曾接过客户仅提供白色的泡沫箱、箱盖, 厂名、厂址等广告素材, 要求策划提出创意方案。了解到新型泡沫塑料是厂家新投产的产品。认为应突出产品的绿色环保、简捷轻便, 设计以绿色渐变色为主基调的背景画面, 取富于想象的绿叶置于画面中间, 把白色的泡沫箱、箱盖置放在绿叶上, 绿叶与白色泡沫产品形成鲜明对比, 醒目突出, 再经特效处理, 画面立体感强了; 在绿叶及产品画面上打上广告词, 公司名放置在画面的上方, 公司地址放置在画面的下方。这样既符合视觉阅读顺序, 整个画面协调、产品突出, 又有创意, 客户也很满意。

2 气象电视广告的制作技巧

2.1 广告素材的采集方式

气象电视节目广告素材来源: ①拍摄参数所决定的数码图片。为达到理想的效果, 宜采用 300 万像素以上的数码相机拍摄; ②广告客户提供的图文宣传稿, 图文宣传稿可人工扫描输入。

2.2 图片扫描技巧

扫描的质量由扫描仪相关参数所决定, 根据电视广告媒体, 结合图片原稿的实际质量和大小

收稿日期: 2006-03-23

作者简介: 林荣惠 (1970-), 女, 福建漳州市人, 大专, 主要从事气象影视编辑工作。

积云, 随后不长时间即有大量对流云移到本站上空, 并产生较大降水; 13 时过后降水停止; 14 时发现部分天空晴朗, 在大片蔽光云下有较低灰色云条存在, 另有小部分云呈圆弧形凸起。14 时云的记录应为: 积云性高积云、积云性层积云、淡积云。理由: 大量对流云移动到本站上空, 并产生较大降水, 不论有无雷电, 应为积雨云。13 时

过后降水停止, 14 时观测发现大片蔽光云, 系积雨云崩溃后, 积云性高积云初生阶段; 较低灰色云条是下榻平衍而成的积云性层积云; 部分云呈圆弧形凸起, 应为淡积云。云状不能记录为普通高积云和层积云, 因为它们是积雨云结束后的衍生云, 而非天空原本存在的高积云和层积云。