

文章编号: 1006-4354 (2003) 02-0045-02

# 农网现状及加快陕西农网发展的设想

董长林, 符 昱, 吴林荣

(陕西省经济作物气象服务台, 陕西西安 710014)

中图分类号: TP393.07

文献标识码: C

多年来, 气象部门始终坚持气象服务工作的重点为农业服务, 并取得了显著的成绩和宝贵的经验, 为全国各地农业的防灾、减灾、夺取农业丰收做出了较大的贡献。加入WTO后, 我国农业面临产业结构调整, 农业信息化进程必须加快发展, 为了适应农业信息化进程的发展和需要, 气象部门认识到充分利用和发挥现有的高新技术网络优势组建“农网”来推动农业信息化进程, 是气象部门发挥部门优势, 为农业服务的一条有效途径。

由于气象部门全国卫星通信网络系统已建成, 利用此网络系统传输农业信息, 可以避免重复建设, 减少农网建设的费用; 同时, 气象部门的台站遍布全国, 组织机构健全, 形成了为农业服务的传统, 利用这个体系可以快速的收集涉农信息并及时送到农民手中, 无偿为农民服务。目前, 全国气象部门的农网建设正处于快速发展阶段, 有的省农网建设已形成一定规模, 并创造了一定的社会 and 经济效益, 受到当地农民的喜爱和政府的表彰, 为农业增产, 农民增收, 减少农业灾害起到了重要的桥梁作用。

## 1 外省农网建设的经验和做法

安徽、贵州、河南、浙江、江西、四川等省气象部门在当地政府部门的大力支持和帮助下, 利用气象部门资源优势创办了农村综合经济信息网, 探索出了一条“政府主办、气象部门承办”的道路。作为政府网站, 各地农村综合经济信息网坚持走公益服务的道路, 无偿向农民提供各类综合经济信息、农村实用技术、农副产品、农药化

肥和市场行情的供求信息, 为农民和农业服务, 面向市场, 创造了一定的效益, 并探索出了一条较为成熟的路子。

### 1.1 科学规划, 准确定位, 逐步推进“省—地—县—乡”四级农网服务体系

集中主要技术力量率先在省级创办农网, 再依托省、市、县三级气象卫星通讯和地面通讯网络系统的技术设备, 逐步开办地、县级农网的建设, 形成省级农村经济信息网和地、县级农村经济信息服务中心, 实现信息的上下传输; 为了让农网切实做到为农民服务, 指导农民按照市场需求, 安排生产和经营活动, 还必须扩大网络覆盖范围, 将网络延伸到农村的最基层, 建立乡镇信息服务站和专业服务站, 实现信息的及时采集、传输和交流, 各省级网站负责与国家级中心网站联网。这样就实现了全国信息的传输和交流, 形成了中国农村综合信息网系统。安徽, 浙江农网的发展充分证明了这一条路是对的。

### 1.2 从实际出发, 结合各省的具体情况采用多种方法实现信息入乡

由于我国农村经济发展缓慢, 农村经济信息化步伐非常落后, 网络普及率低, 农民从互联网上发布和采集信息的条件非常有限, 现在大多农民仍然使用传统的耕种和销售方式, 无法适应农业市场经济的发展和农业产业结构的调整。为此, 目前只有采取各种方法和手段来解决信息入乡问题, 才能切实让农村综合信息网系统为农民服务, 帮助和引导农民按照市场需求安排生产和经营活动, 提高市场竞争力。

收稿日期: 2002-10-29

作者简介: 董长林 (1961-), 男, 江苏徐州人, 工程师, 从事农网开发和管理工作的。

利用农村经济信息网络省—地—县—乡进行纵向联系,同时加强与各涉农单位,企业用户等的横向信息交流,搞好信息的采集和发布。在“121”天气预报咨询服务电话系统设置农业服务信箱,农民只需拨打电话,就能收听到农经信息。设立咨询服务电话,开通热线电话信息服务。农民只要拨通网站热线电话,就可得到农业科技信息在线服务。发展农业大户和农民经纪人建立信息终端,建立农民经纪人队伍。创办各种农业刊物,报纸,定期送到乡镇、重点村、户和经纪人手中。对一些重大的农业活动,如农展会和农高会等开展网上直播,直接在展会现场通过农网发布各类产品的产、供、求信息和节会动态新闻信息。

## 2 陕西农网的建设情况

陕西省农村综合信息网经过2年多的组织、开发,现已基本完成了整个网站的设计,并在互联网上发布。网站一切以服务对象的要求为出发点,经过全面认真考虑,综合陕西的实际情况,现阶段将网站设为农村政令、打假防伪、气象服务、招商引资、病虫害防治、果业天地、农贸市场、田园风光、西部开发、农科城、发家致富11个副页栏目,将来会根据国家的农业发展和农村、农民的需求情况随时进行调整。主页是一个综合性栏目,一些重大的、农民朋友需要的信息全部放在主页上,栏目各有特色,副页还有二、三级副页,全方位地反映党在农业方面的方针政策和农民朋友需要的信息。尤其是果业天地栏目,重点宣传陕西是一个果业大省,紧紧围绕果业服务为陕西优果工程做好宣传、引导,促进陕西果业的发展,让陕西的果品走向全国,走向世界。

网站自2001年发布以来,平均每天供求信息发布50条左右,其中大部分信息来源于外省的农户、公司以及农业专业户,据了解有一部分已成交。并随时有用户打来电话了解他们需要信息的详细内容。发来电子邮件或在留言版上留言主动要和我们网站建立友情链接的网站达到20多个。网站自开通以来注册会员人数已达到300个左右,点击量达到了34000左右。

## 3 制约因素和加快陕西农网建设的设想

### 3.1 制约因素

陕西地处西部,经济和技术相对东部省份较落后,经过2年多的努力虽然完成了网站的前期工作,但还存在不少的问题和困难,2年来经费紧张,地方政府至今没有给予支持,硬件和软件设备无法满足要求,新技术培训无法组织,人员紧缺,尤其是计算机高级技术人员更加紧缺,信息入乡工程无法实施,农网至今无法真正为农民朋友起到致富搭桥的作用。

### 3.2 设想

3.2.1 按照国家气象局的要求,大力推进陕西农网的建设和发展,坚持统一组织,统一标准,统一开发,统一布局,做到高起点,高质量,争创品牌效应。

3.2.2 积极争取政府扶持,走“政府主办,气象部门承办,涉农部门协办”的路子。目前我省正面临农业产业结构调整,创办农网的部门在逐步增多,尤其是农口各部门,但都没有形成规模,信息、资金和技术力量分散,重复建设增多,成本增大无法形成覆盖全省的农网信息服务系统。我们应发挥自己的优势,摆正和协调好与各农口部门的关系,争取各涉农单位的支持,只有这样,我省农网才有立足之地。

3.2.3 在现有农网中心的基础上,进一步加快陕西农网的软硬件平台建设,面向社会公开招聘计算机网络、软件开发等方面的人才,并聘请涉农单位的农业专家形成咨询队伍,以保障农网工作的稳定全面展开。

3.2.4 根据我省的实际情况,选择经济条件较好的乡、村开展农网信息员的队伍建设试点工作。积极探索我省信息入乡村到户的路子,及时总结经验,有步骤有计划的普及推进。

3.2.5 为了将陕西农网做好、做大、做强,尽可能与全省所有涉农单位联合,各涉农部门可主办农网上的相应栏目或向相应的栏目提供信息,把所有的涉农信息源集合起来,向农民提供全面、准确的信息;免费为联办单位承担网页制作和 autres 的技术支持。