

文章编号: 1006-4354 (2008) 05-0035-02

市级“公路气象”栏目的策划与设计

赵小宁, 胡晓黎, 李志新

(商洛市气象局, 陕西商洛 726000)

中图分类号: P49

文献标识码: B

近年来, 随着公路交通的迅速发展, 公路气象服务倍受公众的关注。为充分发挥“公共气象”对社会公众的服务效益, 各级气象部门积极拓展公路交通气象服务领域, 为公众提供准确、及时的公路交通气象服务。2007年8月, 商洛市气象科技服务中心与商洛市公路管理局合作, 商洛

电视台新闻综合频道开播“公路气象”栏目, 向社会公众发布市内主要道路交通路况信息和道路天气。

1 整体定位

“公路气象”栏目在商洛电视台新闻综合频道播出, 栏目总体定位是生活化的公共气象服务类

收稿日期: 2008-04-01

作者简介: 赵小宁 (1976-), 女, 陕西商州人, 本科, 工程师, 从事气象科技服务。

个号码拨打次数 ≥ 7 次/d (剔除 ≤ 6 s的短话单)以上, 投诉率将明显上升 (表1), 从表1可以看出, 拨打次数 ≥ 5 次/d时投诉率就加速增加, 但为使收入不减少, 选择7次/d。指标可根据实际用户的投诉情况随时修正。

表1 同一号1天拨打次数与投诉率关系表

拨打次数/次	3	5	7	8	10
投诉率/%	1	5	11	14	20

2.2.2 统计全部用户资料 用户原始资料通过异常号码的判别剔除后, 生成新的文件, 运行异常问题处理模块2, 对异常话单进行查询分析处理, 最终将处理后的正常数据提交各通信运营商计费中心。

2.2.3 异常话单查询的实现 将一个计费周期内用户数据剔除异常号码, 统计用户记录, 根据日期、号码及拨打记录生成自定义函数interpret()和Run Covert()实现异常话单查询功能。

在interpret()函数中通过去除“每天拨打 ≥ 7 次的用户号码”和“ ≤ 6 s短话单”, 将所有用户记录转化为指定格式保存到指定的地址。

为方便查看异常话单出现的时间, 将统计的时间分别列出, 根据确定的异常话单指标统计每个月用户号码, 将超过指标的用户号码写到指定的文件。

Run Covert()函数将去除异常号码后的用户资料以文本的形式保存, 调用read line()函数读取文件, 调用interpret()函数将异常话单记录剔除。同时将正确内容保存并输出, 生成通信运营商指定格式报计费中心。文件的打开是通过查找相应文件夹下的所有文件实现的。

3 结语

3.1 系统经济、实用。软件自动化程度高, 对大数据量的处理快速有效, 并保证系统原始数据的准确、安全。

3.2 系统能够实现异常号码的快速判别, 并将各类异常号码剔除, 且禁止这些号码再次进入系统, 有效提高正常用户12121的接通率。

3.3 系统寻异常话单能够快速处理, 使12121异常话单的投诉明显减少, 同时也使12121气象信息费的回收率显著提高。

电视节目。强调针对公路气象信息的服务内容,突出新闻频道的特点,栏目风格追求生活化,表现形式力求轻松、活泼。力争把栏目打造成集公路路况信息和天气资讯传递为一体的都市公众气象服务类节目。

2 选题

气象影视须立足部门优势——气象信息资源的独有性、权威性、专业性、行业性、规模性,打好“气象牌”,以准确、及时、浅显、易读的电视天气预报服务满足观众的要求。选择每日天气对人们出行和道路交通安全可能产生的影响为话题,拉近节目与观众的距离,及时与公路部门取得联系,将各条道路的最新路况信息传递给出行观众和司机。

3 版块结构

栏目时长为 2 min,把节目版块化,分为片头和特约宣传,路况信息和天气资讯以及各路段站点预报等版块。版块间相互关联,构建一档服务类天气预报节目。

路况信息强调内容的及时性和准确性,与公路部门建立良好的合作关系,每天将各路段路况信息分类编辑;天气资讯力求突出报道未来天气对人们出行和道路行车可能带来的影响;各路段站点预报提供市区 5 条主要交通道路所途经的主要城市和县(区)未来 24 h 天气预报。

4 形象和版面设计

结合本地文化特征和观众审美趣味、审美习惯,塑造栏目的文化品味和审美品格,把节目内容与形式有机地结合在一起,达到较为理想的效果。

受条件的限制,栏目目前还不能实现主持人现场主持,通过画面色彩的搭配和解说词吸引观众的视线。

4.1 背景设计衬托主题

栏目各版块的背景统一选用蓝天白云的动态画面,营造出轻松明快的风格,与“气象、天气”主题相呼应。加以黄色为主的线条、色块、文字等元素,结合解说词叙述的内容,不断切换相关文字、图像信息。

4.2 路况信息和天气资讯版块画面简洁、内容丰富

路况信息和天气资讯版面,采用传统的地图形式,把各条道路的整体布局呈现给观众,地图底色较淡,突出标注的各条不同色彩的路线图,使观众对市内交通布局有总体认识,为出行路线的选择提供参考。每天预报的天气符号图标放于地图之上。

4.3 道路站点预报传递全面、具体的天气信息

道路站点预报是整个节目中时间最长的版块,未来 24 h 天气现象、气温等预报要素。为使画面体现个性化、生活化,各路线站点过渡采用地图动画效果,自然、醒目。随着预报站点变化,各条道路的路线图完整的显现在画面中,为司乘人员出行路线选择提供参考。整个画面最上端预留部分区域,当部分线路因整修、堵车、事故等原因不能正常通行时,以游飞字幕形式为观众提供详细的信息内容。

4.4 解说词风格化

“公路气象”作为气象影视一个新的服务窗口,大部分服务信息是通过解说词传递给观众,是关系到整个节目质量的关键环节。天气预报解说词应有服务性、科学性和新闻性的特点。

了解天气对公路运输行业的影响,并及时和预报制作人员交流、会商,和公路部门同志沟通、学习,使解说词言之有据,集科学性、趣味性和实用性于一体,吸引观众的关注。

要把天气、路况说清楚,就一定要突出重点,把对人们出行影响最大的天气情况或路况信息告诉观众。天气情况复杂时,多讲些天气的影响,个别路段路况信息可放在后面用游飞字幕打出,天气简单时候,多讲点路况或行车、出行常识,增加节目的实用性。

5 运作方式

商洛市公路管理局承担节目制作、播出费用,保证日常向社会公众发布的路况信息的及时性和准确性。商洛市科技服务中心负责节目创意制作,画面设计和组合;负责提炼天气和路况信息,完成解说词创作和节目录制,保证节目按时播出。