文章编号: 1006-4354 (2006) 01-0049-02

陕西手机短信气象服务发展问题思考

王万瑞, 王 媛

(陕西省气象局, 陕西西安 710014)

中图分类号: P49

文献标识码: C

陕西手机短信气象服务工作, 自 2003 年初在全省气象局长会议期间成立气象短信服务集团、2004 年 4 月重组为气象信息服务集团以来, 取得了一定的进展, 但总体上没有跳出被动的局面。目前情况下, 还有没有可能取得比较大的发展? 怎样解决加强沟通问题? 怎样建立共识、寻找发展对策、再上台阶呢?

1 正确认识手机短信气象服务的作用和地位

手机短信气象服务的推广和营销, 无论从策略还是从本质上讲, 都具有防灾减灾的意义。渭南 2003 年总结抗灾时也提到了这个问题, 手机短信成了防灾减灾的一个重要手段, 它的“可能覆盖率”比其它的传输手段都要高。

2004 年省局法规处转发了几个市、县政府关于把手机短信作为气象防灾减灾重要手段的文件, 市、县政府没有发文的要继续努力争取。省政府的防灾减灾应急预案中, 气象防灾减灾的信息传输手段里面把手机短信写了进去。给人大、政府、政协汇报宣传服务手段时, 除讲电视、报纸、电台、油印资料外, 都要讲手机短信服务。跟通信公司之间要建立一个共识, 在特定情况下, 一些重要的防灾减灾信息, 不管是定制用户还是非定制用户, 要免费群发, 体现人民利益、国家利益高于一切。要高举防灾减灾的大旗, 高举为社会公共服务的大旗, 我们的服务容易被接受。在推动防雷检测、图纸审核、竣工验收的时候, 更多的也是讲社会责任、国家和人民的生命财产安全, 推动手机短信气象服务也是这样。

今后免费用户还是要搞, 有利于树立品牌形象; 外省的用户有一部分就是有意实行免费的。省

局手机短信平台是拿自筹资金建设的, 仅靠自己的投资显然是不够的。如果现在把收钱的服务项目都停下来, 对外服务就少了许多, 服务的覆盖面就消失掉了大部分。反过来, 按国家的经济情况、财政情况, 什么事情都靠公共财政拿钱是不可能的。所以要一边赚钱、一边做利国利民的事情。市、县气象局的思想认识都应该统一到这点上来, 树立良好的形象, 有利于路子越走越宽。

2 手机短信的发展仍然有良好的前景

陕西在手机短信服务项目的发展上, 觉悟得比较早, 2002 年就组织人员到广东考察, 省局很快就研究决定上这个项目; 但醒得早、跑得不快。看看周边的情况, 我们的压力比较大, 河南发展的比我们好; 新疆 2004 年手机短信的年收入已经到 400 多万了, 陕西才不到 100 万; 南边就更不用说了; 北边有几个省也比陕西好。现在要千方百计跳出这个困境。

陕西发展的程度低一些, 潜力则大一些。广西的发展是移动和气象两家共同策划, 搞捆绑式服务, 把气象短信和其他服务业务捆在一起, 营销主体是移动公司。广西移动公司的老总清晰的意识到他的增值业务中气象是一个大板块, 慢慢变成了第一板块。陕西移动和联通公司的老总过去说气象这部分干了反而不划算, 不屑一顾, 现在的情况发生了变化; 要想法让移动和联通公司发展手机短信气象服务的积极性比我们还大。如果连这个意念都没有, 就不会主动去做, 要朝这个方向去努力。

这不光是省局的事, 各个市也要把对方公司的积极性调动起来。浙江全省发展手机短信气象服务的过程, 一直是征订制的、点对点的营销策略。一

收稿日期: 2005-09-19

作者简介: 王万瑞 (1956-), 男, 陕西商州人, 研究生, 高工, 主要从事气象管理工作。

些省份确实存在着短信定制量下降的问题,但是像我们这样发展水平不高的省份却仍然是提高的。通过法规司了解全国手机短信情况,各个省的情况是不一样的。有下降的,有基本稳定的。全国去年提出过达到 15% 的覆盖率,搞得好的,比如桂林的覆盖率移动达 45%,联通达 60%,远远高于 15% 的水平。手机短信气象服务的发展潜力是巨大的。

3 建立共识,坚持走协作发展、集团作业的道路

手机短信集团是陕西气象部门进行集团运作最紧凑的,业务平台、运营组织是统一的,连财务结算都是统一的。集团要搞信息交流、技术交流、经验交流、寻求合作项目,目的在于降低成本,集中智力资源。共建平台,有利有弊,利大于弊。在取舍上,走集约化经营、集团化的道路显然是明智之举。外省也是这个趋势,浙江、江西也要走集团化。陕西现在有一种声音,要自己单建平台;但也有一些地市的同志同意共建平台。省级平台纯粹是服务性质的,建平台要投资,如果各市都建,成本很大。不管是共建还是单建,在运作机制上,一定要搞好,在信息交流上、互相沟通上,要促使团结起来。集团应采取以下措施:

(1) 建立月通报制度 省专业气象台每月通报一次情况,把收款多少、分发情况、碰到的问题、解决程度通报给各市局局长、分管副局长、法规科、专业台。

(2) 建立理事会 2+2 制度 每年 2 月和 8 月开 2 次全体理事会,另外 5 月、11 月开 2 次理事长

会议。开会时理事单位代表市局、县局反馈信息,加上每月的通报制度,把沟通机制建立起来。

(3) 建立监督机制 开会前,3 个组的工作要做起来,特别是监督组,在 2 个全体理事会前,监督组提前来,会上由监督组报告情况。

4 总结经验,完善对策,提高技巧

要努力解决跟通信公司的沟通问题。过去跟对方高层沟通比较少,现在要跟公司不同层次的人进行沟通。对不同的人要研究,用不同的办法来打交道。做对方工作时,要讲在增值业务中气象会成为他的第一板块,要建立共识。在打交道的时候,要软硬兼施。当他们觉得离不开的时候,就可以强硬起来。但策略上要研究。当务之急要解决的是移动公司的 70 万高端用户,要坚决停下来。之所以他不愿意去掉天气预报,说明还是有利益的。

服务内容上要进行改进,需要更加人性化一些。可以“有偿征集专门用语”,建预报分类库。不要天天都是一个面孔。如特别天气,就增发;特别灾害天气,免费群发。一年中有几次灾害天气,如果一天发上 3、4 次实况,手机定制的也就多了。

与有关部门的联络,不光是三大通信公司,还有消协、工商、物价、媒体。桂林覆盖率高,做好消协等部门的工作是一条好经验。要千方百计想办法去突破定制率。要加强定制方法的宣传。要充分运用法律武器。最近,法规处指导、协助省专业台在解决 sp 商的问题。要设法形成一股新闻热。

欢迎订阅 2006 年《陕西气象》

《陕西气象》是陕西省气象行业唯一的科技期刊,是以气象科学技术为主,融学术性、知识性、实用性于一体的综合性刊物。2006 年将坚持为气象业务服务、为相关学科和行业服务、为气象现代化建设服务、为基层台站和气象科技工作者服务的办刊宗旨,重点刊载气象科学技术各领域的最新研究论文和应用成果,追踪和报道国内外气象科技动态;交流气象业务及服务新经验;介

绍有关气象工作重点和热点问题的气象软科学研究成果。《陕西气象》为双月刊,A4 开本,48 页,定价每期 3.5 元,全年 21 元。

联系人:乔旭霞 程林仙

电话:(029) 86255958

地址:西安市北关正街 36 号

邮政编码:710014