

# 防雷知识竞答活动分析

2007 年 5 月 23 日 16 时, 重庆开县遭受了重大雷击灾害, 造成 7 名小学生死亡、44 人受伤。血的教训引起各级政府和社会各界的普遍关注。西安市气象局、教育局、安全生产监督管理局联合发出“进一步加强学校防雷安全工作”的紧急通知, 对全市教育系统防御雷电安全工作提出明确要求。西安市教育局、陕西省防雷中心和华商报联合举办“西安市中小学生防雷科普知识有奖竞答”活动, 这是陕西省防雷中心在省局“大宣传”精神的指引下开展的大规模防雷科普宣传活动的重要举措之一。

2007 年 6 月 11 日由西安市教育局、陕西省防雷中心与华商报联合举办的中小学生防雷科普知识有奖竞答活动“你了解多少防雷知识”, 共收到 129 所学校 1.43 万名中小学生答案, 600 多名通过华商网点击“调查”答题, 参加活动的有西安、咸阳、宝鸡、渭南等地的学生, 还有山西省永济市偏远山村的中小学生。农村学生没有条件打印答卷, 手抄问卷并作答; 有的老师是冒着大雨将答卷送来, 将标准答案带回学校给学生讲解; 许多学校的老师也参与了活动。这充分体现了中小学生对防雷科普知识渴望了解的

迫切心情。活动评选出 15 名优胜者。

通过参与活动的人数和电话咨询时的交谈, 可以发现, 经过重庆开县这次血的教训以及随后的防雷科普知识宣传活动, 公众防雷减灾意识明显增加, 但是, 调查统计显示, 只有近 4% 的读者能够答对所有的问题。

调查结果表明: 社会公众, 尤其是学生和农民等弱势群体的主动防雷、科学避险、防灾减灾的意识不强, 通过防雷知识竞答活动, 不但使中小学学生树立了较强的防雷意识, 而且引起学生家长及整个社会对防雷的关注。

防雷工作任重道远。防雷减灾工作作为一个综合性的系统工程, 需要全社会方方面面的支持和努力, 才能最大限度减轻雷电灾害造成的损失。通过调查发现, 还有相当一部分群众不知道防雷工作属于气象部门管理, 不了解防雷机构的作用与职能, 所以我们必须加强宣传力度, 广泛开展防雷科普知识及防雷法律、法规等各方面的宣传, 呼吁全社会提高防雷减灾意识, 使我们的工作更进一步的落到实处, 取得更好的社会效益。

(赵东, 李彩莲, 姚东升)

对数值预报产品分时段统计, 提供 6 h 与 12 h 预报产品作为预报、预警产品的模板, 预报员在此基础上订正发布突发性暴雨监测预报、预警信息。

6.2.3 突发性暴雨监测预警业务平台辅助信息系统 突发性暴雨监测预报、预警时效短、精度高, 因此在制作过程中主要参考数值预报产品, 另外还需要引入各类监测手段的产品, 如卫星云图分析终端、地面加密监测信息分析终端和雷达回波分析终端。

6.2.4 突发性暴雨监测、预报、预警的制作和发布 预报员登陆网站后, 依次启动一般暴雨分析系统的未来 6 h 或 12 h 预报意见和辅助信息系

统, 在数值预报预报产品的基础上订正分县精细化预报。预报结果以图形和表格形式发布到网站。

预警制作主要是利用多时空监测手段和分析技术, 参考突发性暴雨分析系统的分析结论, 充分利用以卫星和雷达等为主的监测信息捕捉天气信息, 发现强降水, 及时发布预警信息。该预警随时出现随时制作, 并在平台显著位置发布。

6.2.5 预报产品检验与评价系统 根据预报产品检验和评价的等级, 对数值预报产品与突发性暴雨预报、预警产品做了检验评价, 该结果以表格形式发布到网站。