

文章编号: 1006-4354 (2007) 06-0054-02

陕西农网与农村综合信息服务

张 明

(陕西省经济作物气象服务台, 西安 710014)

中图分类号: P409

文献标识码: B

陕西农网作为气象部门为新农村建设提供综合信息服务的窗口, 在构建和谐社会和社会主义新农村建设中将大有作为, 更好的为陕西农业发展做好综合信息服务、科技服务和流通服务, 更好地为科技兴农提供信息资源保障, 促进陕西农业的发展。

1 现状

1.1 信息对农业生产、农民增收致富的作用日渐突出

陕西作为农业大省, 农产品难卖、农村市场信息滞后、农民增收缓慢等问题比较突出。尤其是基层农村的信息不灵影响到生产、经营、销售等的决策性、主动性和经济效益。信息的引导对农业生产发展起着至关重要的作用, 市场信息只有被农民朋友了解和掌握, 才能真正发挥信息的引导作用。陕西农网具备了提供信息、传播信息和引导信息的条件和实力。

1.2 全省农业信息网络平台雏形基本形成, 但“最后一公里”问题制约发展速度

目前, 陕西省 11 个市、48 个县和 100 个乡的农业信息网络平台、信息服务点基本建成, 建立起包括乡政府、农技中心、农业专业合作经济组织、龙头企业、批发市场以及 150 多个种养大户

信息点的网状农业信息体系。陕西农业信息体系建设呈现良好的发展态势。各地利用农业信息网络, 为农业生产销售服务, 取得了显著的经济效益。洛川县旧县镇, 农业信息站刚建成, 从网上为当地联系销售苹果 140 多万元。兴平市每年网上销售农产品 3 000 万元以上。据不完全统计, 全省网上销售农产品收入已达 21 亿多元。陕西农业信息化还处于宣传和咨询阶段, 作为信息化最重要组成部分的“终端”——农民, 信息化程度十分有限。这是观念意识等主观因素影响, 更重要的是农民群体的自身特点——分散、量大、覆盖面广, 导致了目前信息化进程受到资金、人才等的限制而无法真正落实到“进村入户”, 这就是“最后一公里”问题。

2 陕西农网在信息服务方面的优势

2.1 品牌优势

陕西农网通过 7 年的努力, 已成为陕西农业领域响亮的品牌, 用户众多, 影响广泛, 服务深入人心, 已有专业的商业网站慕名前来洽谈合作。

2.2 丰富的农业气象信息资源

陕西农网拥有丰富的农业气象资料。不仅有天气气候变化信息, 长期气候趋势预报、中短期天气过程预报, 全省月气候趋势, 并结合农情提

收稿日期: 2007-06-22

作者简介: 张明 (1966-), 女, 江苏扬州人, 学士, 高工, 从事计算机多媒体应用。

故障, 应首先检查计算机串口。将通讯线接到计算机的另一个串口, 运行监控软件, 若正常运行则说明计算机串口烧坏。

下, 测量采集器 1、3 脚。把万用电表调到直流 20 V 档测量 1、3 脚之间电压是否为直流 9 V, 若不是测采集器串口烧坏, 需更换采集器。

打开采集器箱, 将采集器上的串口通讯线取

出趋利避害的生产建议。如：每月的气候与农事，经济作物气候评价，经济作物气象周报，农业气象解释预报、农业气象次生灾害预报。

陕西农网整合了最先进的设施农业、果业生产种植技术、管理技术，特别是农业气象灾害警报、果树病虫害预报，卫星遥感干旱监测等农业信息资源。并将农业气象服务产品，灾害性天气对蔬果等经济作物生长的影响及减灾、抗灾实用技术，通过公共媒体、手机短信等传输渠道及时送到农村“田间地头”，为农民提供具体精细的农业气象信息服务，指导农民科学种植、趋利避害，把气象灾害对农业生产的影响降低到最小。为新农村建设的生产发展服务，提高农民收入。为解决农村信息化“最后一公里”的问题，提供可行的办法和途径。

2.3 人才优势

陕西农网不仅有专业的网络技术人员、商务经营人员、编辑人员、管理人员，还有具有丰富经验的农业气象专家，通过“在线答疑”向农民提供及时的、有针对性的服务。

2.4 现代化的服务手段和服务功能

陕西农网有成熟的互连网技术，在网络实施、实现上具备竞争实力。在农业信息技术方面已具备从策划、开发、调试到应用、推广一整套科技开发服务能力，可随时发布供求信息，专家咨询。与国内大网站联盟，实现广告互动、信息联播、数据共享。目前正与电信、农业高技术产业示范区等多家单位洽谈合作，准备将陕西农网的信息资源与电信的宽带资源、通讯资源有效整合，共同打造农网致富信息服务项目，使陕西农网的信息服务不受时间、空间和地域的限制，及时为农户提供具有针对性、精确的信息服务，真正实现信息的快捷准确、方便适用，进一步推进陕西农网涉农信息进村、入户，提高陕西农网信息的覆盖面和使用率。最终目标是彻底解决农村信息化“最后一公里”问题。

2.5 方便、快捷的动态数据交易平台

农业生产有两大风险，一是自然灾害，尤其

是气象灾害；二是市场变化。陕西农网的公共信息服务，关注农业生产环节和农业流通环节的“趋利、避害、开源、节流”。陕西农网依靠网络技术，把握市场变化，免费向用户提供动态的、查询方便的信息交易数据库平台，通过该平台可以寻找到各种农产品供求信息，让农民知道市场需要什么样的产品，让更多的农产品及时进入市场，节约农户的成本，帮助农民提高产品竞争力，加快农产品与市场的对接。为促进农产品市场化发挥积极作用，提高农业经济效益。

3 存在的问题与建议

3.1 农村信息资源稀缺

据调查反映，绝大部分农户未听说过农业信息网站，农民企盼政府的指导帮助，加快农村信息服务网络建设，加快农业新品种和科技成果的推广已迫在眉睫。

3.2 数据库建设缺乏组织，质量低且有重复

建立农业信息数据库是发展信息事业的一项基本工程。我国已建立了数十个农林数据库。但缺乏统一的规范和组织协调，数据库建设还达不到规范化、标准化和科学化。需要政府牵头将这些农业信息网络加以整合，使这些数据库中的信息资源共享，提高资源利用率。

3.3 信息资源开发和利用率低

传统农业信息资源开发利用不足，根源在于收益太低。改造传统农业的根本出路，在于提高信息资源开发利用的收益。必须有足够的财力、物力和人力支持，提高人员素质，开发更多有用的信息产品，提高信息资源的开发和利用。

3.4 农村的信息用户缺乏信息意识和信息素质

农村的信息用户文化水平普遍不高，缺乏必要的信息意识和信息素质。要发展现代农业，必须提高全民素质，培育大批新型农民；必须借助多方的合力，加快陕西农网的建设步伐，增加投入，尽快将其办成政府的综合信息网站；抓住社会主义新农村建设的有利时机，通过重点区域的信息化服务示范，逐步建立起农村综合信息服务网络。