

文章编号: 1006-4354 (2003) 04-0047-02

如何提高地面测报质量

高 荣 花

(镇安县气象局, 陕西镇安 711500)

中图分类号: P412.1

文献标识码: C

如何提高测报质量, 消灭错情, 严禁重大差错发生, 地面观测工作是关键。即观测工作是提高测报质量的基础, 实现测报高质量目标, 是搞好观测工作的体现, 二者相辅相成, 紧密联系。从事地面测报工作 20 多年来, 在实践中深深体会到, 要消灭错情, 提高测报内在质量, 关键要坚持做到: 严格, 认真, 虚心。

1 严格

气象是一门技术性强的科学, 气象观测数据都要准确无误。为获取具有较强的“三性”气象资料。必须严格遵守各项规章制度, 严格执行规范、技术规定, 认真进行每次观测与操作, 是搞好地面观测, 提高测报质量的可靠保证。

2 认真

气象观测工作, 项目多, 时间要求严格, 技术规定复杂。值班时一定要集中精力, 监视天气变化, 不做与值班无关的事, 着眼班前, 立足班中, 班前做好思想准备, 安排好班外杂事, 注意休息, 上班时要专心, 认真做好本班工作。

2.1 交班接班

在交班时, 接班员未到, 不能随意离开, 以防止记录中断或外来人损坏仪器设备。造成记录缺测。

为了保质保量不出错, 首先要做到按时上班。交接班不能敷衍了事, 走马观花, 互不见面, 必须严肃认真。当面做好现用仪器、设备、工具交接; 值班用规范、技术规定、电码、表簿等交接; 本班的天气变化及其特点交接。特别注意季节变化, 确定不同检查重点, 如: 冬季湿球纱布是长是短, 夏季水杯满不满, 地面最低温度表是否收回, 注意交班对象, 做到知己知彼, 掌握对方特点, 确定交班重点, 注意有无临时任务, 避免少

发或多发报现象发生。对各自记仪器认真进行检查。做到: “三看一听”, 看自记笔尖所在时间是否正确, 看自记笔尖所在位置与实测是否一致, 看自记笔尖内是否有墨水, 听自记钟是否在走动。日照计洞孔是否堵塞, 在大风、降雨(雪)以及其它有关天气现象之后及时检查清洁仪器, 采用的观测仪器保持正常工作状态, 是保证气象记录准确的重要环节。

2.2 值班时应注意慎防四错

2.2.1 纠正影响错 接班时认真检查上班最高、最低温度表是否调整, 以免影响本班极值错, 自记钟忘上发条, 会影响记录中断。

2.2.2 消灭记录错 冬季温度零下的负号, 天气现象符号起止时间等。

2.2.3 禁止读数错 冬季注意零上零下读数, 温度突升, 注意 5、10℃误差; 自记纸与实测值二者差值较大, 要检查原因, 否则, 必定一方有误, 记清各类温度表的刻度范围避免读数错。

2.2.4 注意配合错 能见度与天气现象的配合, 现在天气现象电码与过去天气现象电码的配合, 以免造成发报错。

在实际工作中容易出错的原因还有: 重要危险天气出现频繁, 惊慌失措, 容易出错; 有时值班人员太少, 昼夜值班时日太久, 容易出错; 逢年过节会客多, 思想不集中容易出错; 有时身体不健康, 带病上班容易出错等等。

2.3 应注意观测操作规范化

观测须严格操作规程, 不能随便打乱观测次序, 注意人与温度表的距离, 视线与水银柱的关系, 调整气压表象牙针的要求等, 一定要按规范要求执行, 绝不能马虎, 否则, 记录会失真。

气象科技服务应增强的市场经济意识

张宏利

(户县气象局, 陕西户县 710300)

1 危机意识

目前面临着国内外气象服务的挑战,人才、技术设备还有待提高,差距正在拉大。气象信息服务很可能被抢走。只有迎接挑战、开拓创新、与时俱进,才是走向气象科技服务未来最好的路子。

2 竞争意识

市场经济是竞争经济。要想在竞争中获胜,必须具备“人无我有,人有我先”的创新与开拓精神,即竞争意识。

3 质量意识

质量是信息产品的生命。质量好才有竞争力,才能出效益。在市场竞争中要坚持质量第一。在气象科技服务活动中,首先是气象信息产品的内容要准确,服务要及时,其次服务的载体制作要精良。

4 品牌意识

品牌是信息产品价值中的一种无形资产。如中央电视台一套新闻联播后的天气预报、陕西卫视播的天气与旅游、121等。这些品牌是经气象人多年的精心打造形成的,要爱护、充实和提高。

5 加工增值意识

1 kg 苹果 2 元,加工成果汁卖 20 元。气象信息产品也如此,常规的公益气象信息是免费的或低偿的,把它加工成工作、生活指数,价值倍增,且很受人们欢迎。

6 风险意识

参与竞争必然会遇到风险,迫使我们积极改

进技术和经营管理,进行科学决策。既然有风险,就有可能面临失败,要有良好的心理及物质准备。

7 诚信意识

信誉是搞经济合作的基础,直接影响某项乃至全局的生存与发展。诚信是一种资本,例如预报准确率,面对用户要实事求是,不能签合同前,100%准确,什么都好。实际又达不到,那样只能自毁形象。

8 法律意识

只有遵守法律、法规,正当经营,维持好气象信息内外市场秩序,才能正常运行。要学会运用法律保护自己的合法权益。不但要对社会行政执法,也要用法律、法规保护气象服务行为。

9 专业化意识

专业气象服务专业化程度不高是困扰气象信息市场发展的主要因素,常常用公益服务代替专业服务,情报服务代替决策服务,基层的问题更严重。扎扎实实将气象信息与不同行业特点紧密结合,得出不同行业专业气象服务标准和模式,才能使专业服务立于不败之地。

10 世界经济一体化意识

21 世纪是全球经济一体化时代,气象信息服务市场也不例外。应立足于当地信息服务市场,盯住全国乃至全球信息市场,研究和掌握国际市场的有关法规、标准,以国际化的信息服务标准拓宽、占领气象信息市场。

3 虚心

要提高测报质量,必须具有良好的业务素质。气象观测业务条文多,规定具体,特别是云的识别,天气现象记载,不完整记录的统计和不正常记录的处理等,工作中稍有疏忽,或者业务不熟悉,都会出现

错情。要提高实际工作能力和业务技术水平,应做到“五学”即对新的技术规定要及时学;遇到问题针对学;不懂的问题请教学;疑难问题重点学;季节转换提前学;经常看书学习充实自己。取人之长,补己之短,牢固树立脚踏实地,一丝不苟的工作作风。