

文章编号: 1006-4354 (2010) 03-0038-04

努力打造商洛公共气象服务名片

杜 军

(商洛市气象局, 陕西商洛 726000)

中图分类号: P49

文献标识码: C

1 公共气象服务范畴

气象服务属于公共服务范畴, 公共气象服务是气象服务的重要组成部分, 主要包括决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务, 其范畴随着时代发展、需求引领不断延伸、演变和丰富。决策气象服务是指为当地党政领导和有关部门决策所提供的气象服务, 对经济社会发展、国家安全和可持续发展具有举足轻重的作用。公众气象服务主要是指针对社会公众的工作生活、社会活动及关乎群众生命财产安全所需的公益性气象服务。专业(项)气象服务主要是指为重大社会活动、事件、重大工程开展的气象保障、趋利避害、灾害评估等服务。服务对象包括政府职能部门、活动组织者、合作伙伴等。除提供各种气象服务信息外, 专业(项)气象服务还应包括人工影响天气、防雷电灾害等服务。科技服务是以市场化性质为主导、特定用户特定需要深度加工的经营性业务实体(公司)经过系列化链条式增值服务形成的气象服务。

2 公共气象服务的重点内容

公共气象服务要主动适应商洛经济社会发展、社会主义新农村建设和人民生命财产安全及福祉安康。公共气象服务的重点内容应是以防灾减灾气象保障服务为核心, 以体制改革和机制创新为动力, 以提高服务水平与能力为主线, 积极推进气象服务现代化建设, 不断改善服务手段, 提高服务质量, 实现气象服务产品的多样化、系列化、可视化, 加强部门合作, 构建集约化、开放

式的公共气象服务体系; 以气象信息“进农村、进学校、进社区、进机关、进企业、进公交、进矿山、进田间地头”等“八进”为重要服务方式, 突出“以人为本”、服务“弱势群体”的重点。

2.1 决策气象服务

2.1.1 气象灾害的决策气象服务 商洛市气象灾害种类多、分布广、发生频率高, 防御和减轻气象灾害造成的损失是当地政府第一要务。一江四河、54座中大型水库、107个尾矿库、1349个地质灾害隐患等重点区域气象灾害和次生灾害的监测、预报预警和防御建议受到政府高度重视。需要加快新一代天气雷达项目建设, 增加生态、交通、旅游行业自动气象站点建设, 强化气象灾害监测能力, 提升气象灾害预报预警水平, 细化决策服务周年方案, 分类分灾种进行重大气象灾害应急演练, 形成操作性强, 适应秦岭山区气象灾害特征的应急预案, 为政府和相关部门提供及时、准确、有效的决策服务产品。

2.1.2 气候变化决策气象服务 利用上级气候变化业务产品, 结合本地天气气候特点, 制作市级业务产品, 评估影响程度, 提出应对措施, 为政府和有关部门的长期规划和重大决策提供科学依据, 减少或避免因气候变化造成的损失。加强与农业、水利、林业等部门合作, 共同开展气候变化对商洛农业、水资源、粮食安全、生态系统等的影响评估, 编写商洛气候变化与经济可持续发展评估报告, 提出科学合理的应对措施, 做强商洛气候变化影响业务, 为商洛社会经济可持续

收稿日期: 2009-12-09

作者简介: 杜 军 (1965—), 男, 陕西横山人, 硕士, 高工, 主要从事应用气象服务及管理。

发展提供保障服务。

2.1.3 重点工程、重大社会活动的气象保障 积极、主动做好重点工程建设、重大社会活动的气象保障服务,认真分析需求,制订服务方案,加强相关业务服务系统开发建设,提高保障服务水平。重大社会活动气象保障服务前,逐步成立气象服务专门机构,详细制定气象服务保障方案,充分发挥新一代多普勒天气雷达、区域气象观测站和应急气象服务系统等现代化设备的先导作用。

2.1.4 改进决策气象服务手段,健全完善决策服务制度 决策服务材料多,发布对象多,在服务手段上除服务人员送达,传真发送、电视、广播、报纸、96121 和网站等媒体传播外,及时应用网络自动传真群发,短信平台群发,气象预警电子显示屏群发等先进信息传播手段,提高气象灾害信息的传递时效。为做好超前跟踪服务,重大信息局领导当面向政府领导汇报,直接参与政府防灾减灾决策过程,邀请有关党政领导亲临气象部门,现场参与天气会商,增强各级领导对气象工作和信息的了解,提升气象部门的社会影响力。在此基础上,还应不断健全完善重要气象信息发布制度,确保重要气象信息传递准确无误。

2.2 公众气象服务

2.2.1 不断丰富公众气象服务产品 随着经济社会的发展和人们物质文化生活水平的提高,社会公众对与生活息息相关的气象条件越来越关注,尤其在天气多变的秦岭山区,对气象服务产品的种类需求更多,及时开发多种公众气象服务产品,为群众提供交通、城市环境、生活指数、公共卫生、旅游气象、城市供暖、混凝土施工、供水、供电等多项公众气象服务产品,满足山区社会公众和城镇经济发展需求。

2.2.2 充分利用媒体和气象信息员队伍,扩大气象信息覆盖面 根据社会公众需求,按照“不漏一处,不留死角”的服务理念,畅通预警信息发布渠道,加强与信息传播部门的联系与合作,利用互联网、短信平台、电子显示屏、影视频道等传媒及时向社会公众发布气象灾害预警信息。大胆探索“政府主导、气象牵引、部门联动、社会参与”防汛新机制,稳定全市 2 000 多名气象信息

员,拓展农业部门“村村通信息员”和国土部门地质灾害隐患点责任人为气象灾害预警信息接收人,协助传递预警信息,让社会公众在第一时间接到气象灾害预警信息。

2.2.3 完善气象新闻发布制度 规范发布气象新闻和接待新闻单位采访行为,明确办公室新闻发言人、业务科新闻协调人、气象台预报制作人、新闻记者、专业厅局技术专家等“气象牵动、五位一体、协调发布”的工作机制。加强与新闻单位、专业厅局的联系与合作,确保气象新闻和重大气象信息发布准确、及时、有效。

2.3 专业气象服务

联合有关部门,逐步建立专业气象监测网,实现信息共享,联合开展专业气象科研攻关,构建专业气象服务平台,实现专业气象服务集约化,开展专业气象服务效益评估,提高气象服务的综合效益。

2.3.1 水文气象 加强与水文部门合作,利用水情监测信息,气象卫星、加密自动气象站监测信息开展气象灾害跟踪预报服务和短时临近预警,结合水文部门的洪水预报为全市“一江四河”、大中型水库提供《暴雨洪水趋势研判》等水文气象服务产品。

2.3.2 农业气象 根据政府农村产业结构调整 and “一村一品、一乡一业”规划,适时修改农业气象周年服务方案和核桃、茶叶、中草药等周年服务方案,利用天气、气候、农业气象与生态环境监测信息制作《气象决策服务参考》《商洛气候与农情》《商洛病虫害预报》等农气服务产品,提高服务大农业的综合能力。

2.3.3 城市气象 开展城市气象灾害风险评估,向有关部门提供相应的气象数据和参数,为科学编制城市规划及研究制定相关基础设施防御标准提供依据,加强城市生命线工程的抗灾能力建设,加强城市气象灾害的监测预警系统建设,增强早期预警、提前防范的能力。

2.3.4 交通气象 建立交通气象灾害的部门应急响应联动常态化机制。协调两部门在信息共享、预警服务、业务建设等方面的工作,建立信息交换畅通、预警服务和信息反馈及时的合作运行机

制。联合推动全市交通气象监测网络系统建设。实现气象监测及预警信息、交通实景监测及运营信息的充分共享,充分利用气象部门的预警发布平台和电子显示屏,扩大交通气象灾害预警发布的覆盖面和时效性,提高交通气象灾害的防御能力。

2.3.5 林业气象 在与林业部门原有开展的森林火险等级预报、飞播造林气象保障服务和核桃冻害预警服务的基础上,继续加强合作,建设林场自动气象站,研究林区气象条件与各种树木生长的关系,提出合理的造林计划和应采取的技术措施,为林木速生丰产提供依据;研究不同树木受害的气象指标;做好灾害性天气预报预警,预防各种森林灾害;研究森林的气象效应,揭示森林在改善自然生态环境中的作用。

2.4 气象科技服务

在总结近年来商洛气象科技突破发展的基础上,完善管理和运行机制;紧密依托公共气象服务体系,完善气象科技服务业务平台,建立和完善技术流程,力争在气象影视服务、专业气象服务、声讯气象信息服务、防雷技术服务与工程服务、气候资源与环境气象服务、综合信息网络服务等方面取得新的突破;进一步推动气象科技服务的规模化、集约化发展,充分利用气象信息和技术资源,不断拓展气象科技服务的新领域,寻求新的增长点,提高社会效益。

3 完善公共气象服务体制机制建设

加强公共气象服务管理,研究出台支持公共气象服务系统建设的具体政策措施,建立强有力的制度保障体系。建立健全气象服务标准体系,建立合理有效的运行管理和规范,推进气象服务规范化。加强市级公共气象服务队伍建设,充实公共气象服务中心,解决好公共气象服务人才队伍质量与快速发展的服务需求间存在较大差距这一根本问题;稳定气象信息员队伍,强化管理,健全全民参与机制,及时传递气象信息;建立科学、分类的气象服务考评机制,建立以提高气象服务能力为核心、能够真正反映气象服务发展贡献率的评价体系;加强气象灾害防御知识宣传,增强公众防灾减灾意识,提高公众避险、避灾、自救、互救及应急处置能力。

4 完善公共气象业务服务平台,提高公共服务产品制作和应急处置能力

一是加强公共气象服务系统的总体设计,明确系统建设的发展目标、技术路线和重点任务,建立和完善灾害性天气预报预警业务系统,提高预警预报能力和服务水平。二是建立连续、滚动和高度自动化的公众气象服务信息制作发布业务平台,用通俗易懂的语言为社会提供服务,增强气象服务的针对性、主动性和及时性,推进气象服务向直接提供决策建议转变,加强公共气象服务尤其是面向经济发展的决策气象服务,增强经济发展决策的应急应变能力。三是深入研究各种气象灾害和其它自然灾害间、灾害和经济社会发展间的关系,开展自然灾害风险综合评估,加强防灾减灾关键技术研发,强化应对各类自然灾害预案的编制。四是建设气象灾害收集、气象服务用户反馈和效益评估业务平台,建立用户沟通机制,了解社会需求,提高服务质量,缩小气象服务与用户需求间的差距。

5 提高预报准确率,夯实公共气象服务根基

气象预报准确率是公共气象服务的根基,始终把提高气象预报准确率切实抓好。注重预报员队伍建设,充分利用省、市气象局及部门合作科研经费,加强气象科技开发,着力解决预报急需解决的问题,提升预报方法的科技内涵,提高气象预报准确率。

6 跳出公共气象服务的“六大”误区

商洛公共气象服务要健康持续快速发展,成为全省公共气象服务的名片,还需跳出公共气象服务的“六大”误区:一是过分满足于孤芳自赏式政府决策气象服务、期望由政府包办和指挥一切的所谓“全方位”气象服务,忽视人民群众衣食住行急需的、体贴入微式的公众气象服务。二是公众气象服务完全等同于公共气象服务,忽视公共气象服务的广泛性、普遍性、多样性。三是科技服务不能划入公共气象服务范畴,忽视气象科技服务是气象服务商业化和市场化漫长进程中必不可少的重要补充。四是突出公共气象服务就是削弱决策气象服务、强化公众气象服务。五是公共气象服务只能局限于决策气象服务、公众